

Inspirierende Advertorials und redaktionelle Inhalte

- Mix aus redaktionellen Inhalten und Advertorials für Camping-Einsteiger und Profis
 - Destinationen
 - Campingplätze
 - Ausrüstung
 - Tipps und Trends
- Auflage 250.000
- Veröffentlichung: Dezember 2023
- Kostenfrei für Camper
- Zielgruppenorientierter Vertrieb für Camping Profis und Einsteiger
 - Buchhandel, Reiseliteratur
 - ADAC Geschäftsstellen
 - Verschiedene Lesezirkel
 - Beilage von Reisemagazinen
 - Paketbeilage im Camping-Fachhandel

1/2 Seite	1/1 Seite	2-Seiten Advertorial	3-Seiten Advertorial
5.195 €	8.950 €	14.490 €	16.250 €

Für weitere Anzeigen- und Redaktionsmöglichkeiten kontaktieren Sie uns bitte.

[Mediadata](#) >

[Kontakt](#) >

i
Breite
Aufstellung in
Deutschland



Layoutbeispiel, endgültige Gestaltung kann abweichen.



PiNCAMP Magazin

Format	Titelstory	Advertorials*	U2 Cover Innenseite	U3 Rückseite innen	U4 Rückseite außen	Innenteil
1/1			10.450 €	10.450 €	11.950 €	
1/1						8.950 €
1/2						5.195 €
3/1	23.580 €					
3/1		16.250 €				
2/1		14.490 €				

Seiten	Randabfallend	Beschnittenes Endformat in mm	Geliefertes Anzeigenformat in mm inkl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten
2/1 Innenteil	Randabfallend	336 x 240	342 x 246
1/1 Innenteil	Randabfallend	168 x 240	174 x 246
1/2 Innenteil	Randabfallend	168 x 120	174 x 126

Kalenderwoche 2023	40	41	42	43	44
Titelstory	Mo., 02.10.	Mo., 09.10.			
Advertorial		Mo., 09.10.	Mo., 16.10.		
Alle Anzeigen				Mo., 23.10.	Mo., 30.10.

Datum	Anzeigenschluss: Letzte Annahme für Anzeigenplatzierung
Datum	Druckunterlagenchluss: Letztmögliches Lieferdatum für Anzeige

Erscheinungsdatum: Dezember 2023

*Preise bei Anlieferung von Inhalten (Text, Bilder) durch den Kunden. Eventuelle Kreativekosten bei Aufwand durch den Verlag, fallen ggf. zzgl. an.



PiNCAMP Magazin 2024

Minimalanforderungen

- Geliefertes Anzeigenformat:
 - Beschnittenes Endformat
 - Zzg. 3 mm Beschnitt an allen Seiten
- PDF-Format PDF/X
- Farbmodus: CMYK
- Keine Schmuckfarben/Sonderfarben
- Schriften und Glyphen müssen eingebettet sein
(hier gab es in der Vergangenheit immer wieder Probleme)

Empfohlene Anforderungen*

- Lieferung ohne Beschnitt- und/oder Passermarken
- Abstand von Elementen zum Rand der Anzeige 5 mm
- Doppelseitigen Anzeigen: Texte oder wichtigen Elemente nicht in der Mitte über den Bund hinweg platzieren
- Gesamtfarbauftrag max. 280 %
- Auflösung von Bildgrafiken mindestens 300 dpi
- Schwarze Schrift muss in 100 % Schwarz angelegt sein (nicht 4-farbig)
- Transparenzen vermeiden
- Druckprofile für die Anzeigeflächen
 - Innenteil = Profil PSO LWC Standard
 - Umschlag (U2, U3, U4) = Profil FOGRA 39 (ISO coated v2)

Mediadaten ADAC Campingführer und ADAC Stellplatzführer

Minimalanforderungen

- Geliefertes Anzeigenformat:
 - Beschnittenes Endformat
 - Zzg. 3 mm Beschnitt an allen Seiten
- PDF-Format PDF/X
- Farbmodus: CMYK
- Keine Schmuckfarben/Sonderfarben
- Schriften und Glyphen müssen eingebettet sein
(Grund: häufige Fehlerquelle)

Empfohlene Anforderungen*

- Lieferung ohne Beschnitt- und/oder Passermarken
- Abstand von Elementen zum Rand der Anzeige 5 mm
- Gesamtfarbauftrag max. 300%
- Auflösung von Bildgrafiken mindestens 300 dpi
- Schwarze Schrift muss in 100 % Schwarz angelegt sein (nicht 4-farbig)
- Transparenzen vermeiden
- Doppelseitigen Anzeigen: Texte oder wichtigen Elemente nicht in der Mitte über den Bund hinweg platzieren
- Druckprofile für die Anzeigeflächen
 - Innenteil = Profil PSO LWC Improved ECI
 - Umschlag = Profil FOGRA 39 (ISO coated v2)
 - Zeichenerklärung und Planungskarte = im Profil FOGRA 39 (ISO coated v2)



Ihr Kontakt bei ADAC PiNCAMP



Ulrike Schweitzer-Casten



Sales Manager



+49 41528882750



ulrike.schweitzercasten@adac-camping.de



www.adac-camping.de



Hauptsitz:

ADAC Camping GmbH
Hansastraße 19
80686 München

Büro- und Postanschrift:

ADAC Camping GmbH
Torstr. 131
10119 Berlin

