

REDES SOCIALES

PROMOCIÓN EN LAS RRSS DE PiNCAMP

Posicionamiento:

- Instagram
- Facebook

Visualización:

- Publicación exclusiva en Instagram dirigida a un público de viajeros más joven
- Publicación exclusiva en Facebook dirigida a los campistas más exigentes

Funcionalidad:

- La publicación en Instagram lleva a la página de Instagram, o a la página de PiNCAMP del camping en forma de enlace
- La publicación en Facebook lleva al perfil del camping en PiNCAMP.de o a la página de aterrizaje del sitio web asociado

Alcance:

Alrededor de 10.000 contactos



Ahora disponible
como post en
coautoría en
Instagram!

The camping company of



SOCIAL MEDIA

PiNCAMP - THEMED YOUTUBE SHORTS POST

1. **Strategic Storytelling:** Professionally crafted YouTube Shorts with a focus on your campsite's unique theme.
2. **Visual Charm:** Capture the essence of your destination with high-quality visuals and engaging content.
3. **Increased Visibility:** Showcase your campsite on a popular and dynamic platform, reaching a broader audience.

Placement:

- youtube.com/@PiNCAMP/shorts

Call to action:

- Link in bio

Range: more than 27k views per month, 44% view time per video on average

THEMES: Position yourself prominently with your USPs directly on the destination pages

Communicate
directly with our
followers



SU CONTACTO EN PiNCAMP

Si está interesado en convertirse en socio, no dude en contactarnos.

Puede encontrar el contacto correcto para usted en:
<https://business.pincamp.com/es/contacto/>

Sede principal:
PiNCAMP GmbH
Hansastraße 19
80686 München

Dirección de oficina/postal:
PiNCAMP GmbH
Torstr. 131
10119 Berlin

