

MÉDIAS SOCIAUX

PROMOTION SUR LES MÉDIAS SOCIAUX PiNCAMP

Placement :

- Instagram
- Facebook

Affichage :

- Publication exclusive sur Instagram s'adressant à un public de jeunes voyageurs
- Publication exclusive sur Facebook s'adressant à des campeurs passionnés

Fonctionnalité :

- Le post Instagram redirige vers la page Instagram ou vers la page PiNCAMP du camping
- Le post Facebook renvoie au profil du camping sur PiNCAMP.de ou à la page d'accueil du partenaire

Atteinte :

Au moins 10 000 contacts



Post en collaboration sur Instagram disponible dès maintenant !

The camping company of



MÉDIAS SOCIAUX

PiNCAMP - SHORT YOUTUBE THÉMATIQUE

1. **Storytelling stratégique** : des vidéos YouTube courtes réalisées par des professionnels et portant sur une thématique spécifique à votre camping.
2. **Esthétique visuelle** : mettez en valeur votre établissement grâce à des images de qualité et à un contenu attrayant.
3. **Plus de visibilité** : présentez votre camping sur une plateforme populaire et dynamique pour toucher un public plus large.

Affichage :

- youtube.com/@PiNCAMP/shorts

Fonctionnalité :

- Lien en bio possible

Atteinte : plus de 27 K vues par mois, 1 min 19 s de temps de lecture moyen par vidéo, 44 % de temps passé par vidéo

***THÉMATIQUE** : positionnez-vous au premier plan avec vos caractéristiques uniques sur les pages destinations.

Adressez-vous
directement à nos
abonnés



The camping company of



VOTRE CONTACT CHEZ PiNCAMP

Si vous souhaitez devenir notre partenaire, n'hésitez pas à nous contacter.

Vous pouvez trouver le bon contact pour vous sur:
<https://business.pincamp.com/fr/contact/>

Siège :

PiNCAMP GmbH
Hansastraße 19
80686 Munich, Allemagne

Bureau et adresse postale :

PiNCAMP GmbH
Torstr. 131
10119 Berlin, Allemagne

