

# MÉDIAS SOCIAUX

## PROMOTION SUR LES MÉDIAS SOCIAUX PiNCAMP

### Placement :

- Instagram
- Facebook

### Affichage :

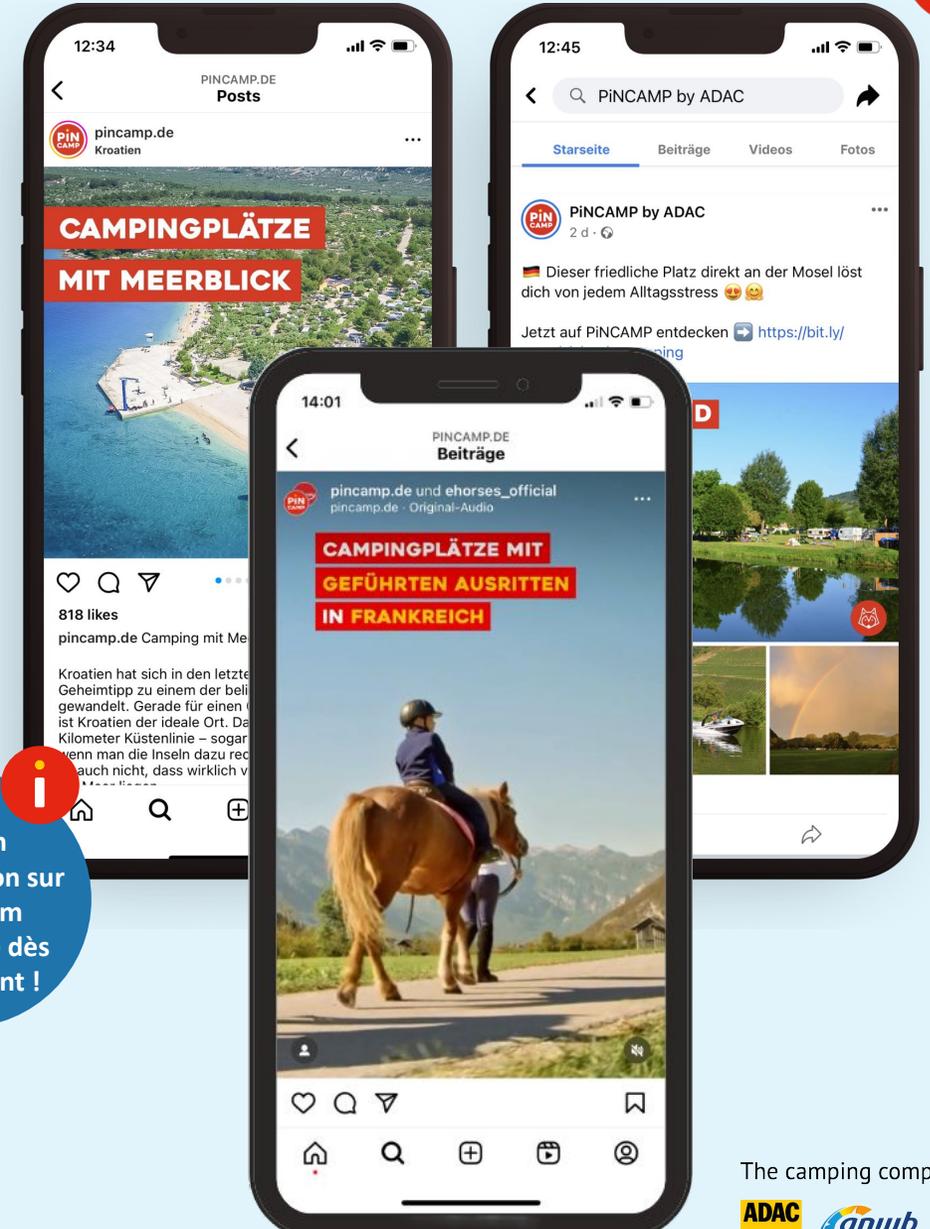
- Publication exclusive sur Instagram s'adressant à un public de jeunes voyageurs
- Publication exclusive sur Facebook s'adressant à des campeurs passionnés

### Fonctionnalité :

- Le post Instagram redirige vers la page Instagram ou vers la page PiNCAMP du camping
- Le post Facebook renvoie au profil du camping sur PiNCAMP.de ou à la page d'accueil du partenaire

### Atteinte :

Au moins 10 000 contacts



Post en collaboration sur Instagram disponible dès maintenant !

The camping company of



# MÉDIAS SOCIAUX

## PiNCAMP - SHORT YOUTUBE THÉMATIQUE

1. **Storytelling stratégique** : des vidéos YouTube courtes réalisées par des professionnels et portant sur une thématique spécifique à votre camping.
2. **Esthétique visuelle** : mettez en valeur votre établissement grâce à des images de qualité et à un contenu attrayant.
3. **Plus de visibilité** : présentez votre camping sur une plateforme populaire et dynamique pour toucher un public plus large.

### Affichage :

- [youtube.com/@PiNCAMP/shorts](https://youtube.com/@PiNCAMP/shorts)

### Fonctionnalité :

- Lien en bio possible

**Atteinte** : plus de 27 K vues par mois, 1 min 19 s de temps de lecture moyen par vidéo, 44 % de temps passé par vidéo

**\*THÉMATIQUE** : positionnez-vous au premier plan avec vos caractéristiques uniques sur les pages destinations.

Adressez-vous  
directement à nos  
abonnés



## VOTRE CONTACT CHEZ PiNCAMP

Si vous souhaitez devenir notre partenaire, n'hésitez pas à nous contacter.

Vous pouvez trouver le bon contact pour vous sur:  
<https://business.pincamp.com/fr/contact/>

**Siège :**

PiNCAMP GmbH  
Hansastraße 19  
80686 Munich, Allemagne

**Bureau et adresse postale :**

PiNCAMP GmbH  
Torstr. 131  
10119 Berlin, Allemagne

