

Contenuti pubblicitari ed editoriali di ispirazione

- Mix di contenuti editoriali e pubblicitari per i principianti e per gli esperti di campeggio
 - Destinazioni
 - Campeggi
 - Attrezzature
 - Consigli e tendenze
- 250.000 copie
- Pubblicazione: Dicembre 2023
- Gratuito per i campeggiatori
- Distribuzione orientata per esperti di campeggio e principianti
 - Librerie, libri di viaggio
 - Agenzie ADAC
 - Diversi circoli di lettura
 - Supplemento in riviste di viaggio
 - Regalato nei negozi specializzati in campeggio

1/2 di pagina

5.195 €

1/1 di pagina

8.950 €

Advertorial di 2
pagine

14.490 €

Advertorial di 3
pagine

16.250 €

Per ulteriori opzioni redazionali e promozionali, contattateci.



Specifiche



Contatti



Ampia diffusione
in Germania



Esempio di layout, il design finale può differire.



PiNCAMP Magazin

Formato	Storia in copertina	Articoli pubblicitari*	2° di copertina (interno)	3° di copertina (interno)	4° di copertina (esterno)	Parte interna
1/1			10.450 €	10.450 €	11.950 €	
1/1						8.950 €
1/2						5.195 €
3/1	23.580 €					
3/1		16.250 €				
2/1		14.490 €				

Settimana del 2023	40°	41°	42°	43°	44°
Storia in copertina	Lun. 02/10	Lun. 09/10			
Articoli pubblicitari		Lun. 09/10	Lun. 16/10		
Tutte le inserzioni				Lun. 23/10	Lun. 30/10

Pagine	Al vivo	Formato finale rifilato in mm	Formato inserzione consegnata in mm incl. 3 mm margine su tutti i lati
2/1 Parte interna	Al vivo	336 x 240	342 x 246
1/1 Parte interna	Al vivo	168 x 240	174 x 246
1/2 Parte interna	Al vivo	168 x 120	174 x 126

Data	Scadenze prenotazione inserzione: termine ultimo per il posizionamento delle inserzioni
Data	Scadenza presentazione materiale: termine ultimo per la fornitura dell'inserzione

Data di pubblicazione: Dicembre 2023

*Prezzi in caso di consegna del contenuto (testo, immagini) da parte del cliente. Eventuali costi aggiuntivi per elaborazione da parte dell'editore.



PiNCAMP Magazin 2024

Requisiti minimi

- Formato inserzione consegnata:
 - Formato finale rifilato
 - più 3 mm di abbondanza su tutti i lati
- Formato PDF PDF/X
- Modalità colore: CMYK
- Nessun colore speciale
- Scritte e simboli devono essere incorporati (spesso ci sono stati problemi in passato)

Requisiti consigliati*

- Fornitura senza rifilatura e/o marcature
- Distanza di 5 mm dagli elementi al margine dell'inserzione
- Inserzioni su due pagine: non mettere testo o elementi importanti al centro (rilegatura)
- Saturazione max. 280 %
- Risoluzione dell'immagine min. 300 dpi
- Il font nero deve essere applicato in nero al 100% (non in quadricromia)
- Evitare le trasparenze
- Profili di stampa per gli annunci
 - Parte interna = Profilo PSO LWC Standard
 - 2°, 3°, 4° di copertina = Profilo FOGRA 39 (ISO coated v2)

Specifiche tecniche ADAC Campingführer e ADAC Stellplatzführe

Requisiti minimi

- Formato inserzione consegnata:
 - Formato finale rifilato
 - più 3 mm di abbondanza su tutti i lati
- Formato PDF PDF/X
- Modalità colore: CMYK
- Nessun colore speciale
- Scritte e simboli devono essere incorporati (al fine di evitare errori)

Requisiti consigliati *

- Fornitura senza rifilatura e/o marcature
- Distanza di 5 mm dagli elementi al margine dell'inserzione
- Saturazione max. 300 %
- Risoluzione dell'immagine min. 300 dpi
- Il font nero deve essere applicato in nero al 100% (non in quadricromia)
- Evitare le trasparenze
- Inserzioni su due pagine: non mettere testo o elementi importanti al centro (rilegatura)
- Profili di stampa per gli annunci
 - Parte interna = Profilo PSO LWC Improved ECI
 - Copertina = Profilo FOGRA 39 (ISO coated v2)
 - Legenda e mappa = Profilo FOGRA 39 (ISO coated v2)



Il vostro referente presso ADAC PiNCAMP



Matteo Petrucci



Sales & Account Manager



+4930 4036431 49



matteo.petrucci@adac-camping.de



www.adac-camping.de



Sede centrale:

ADAC Camping GmbH
Hansastraße 19
80686 Monaco di Baviera

Ufficio e indirizzo postale:

ADAC Camping GmbH
Torstr. 131
10119 Berlino

