

# SOCIAL MEDIA

## PROMOZIONE SUI SOCIAL PiNCAMP

### Posizionamento:

- Instagram
- Facebook

### Presentazione:

- Post esclusivo su Instagram rivolto ai viaggiatori più giovani
- Post esclusivo su Facebook rivolto ai campeggiatori più esigenti

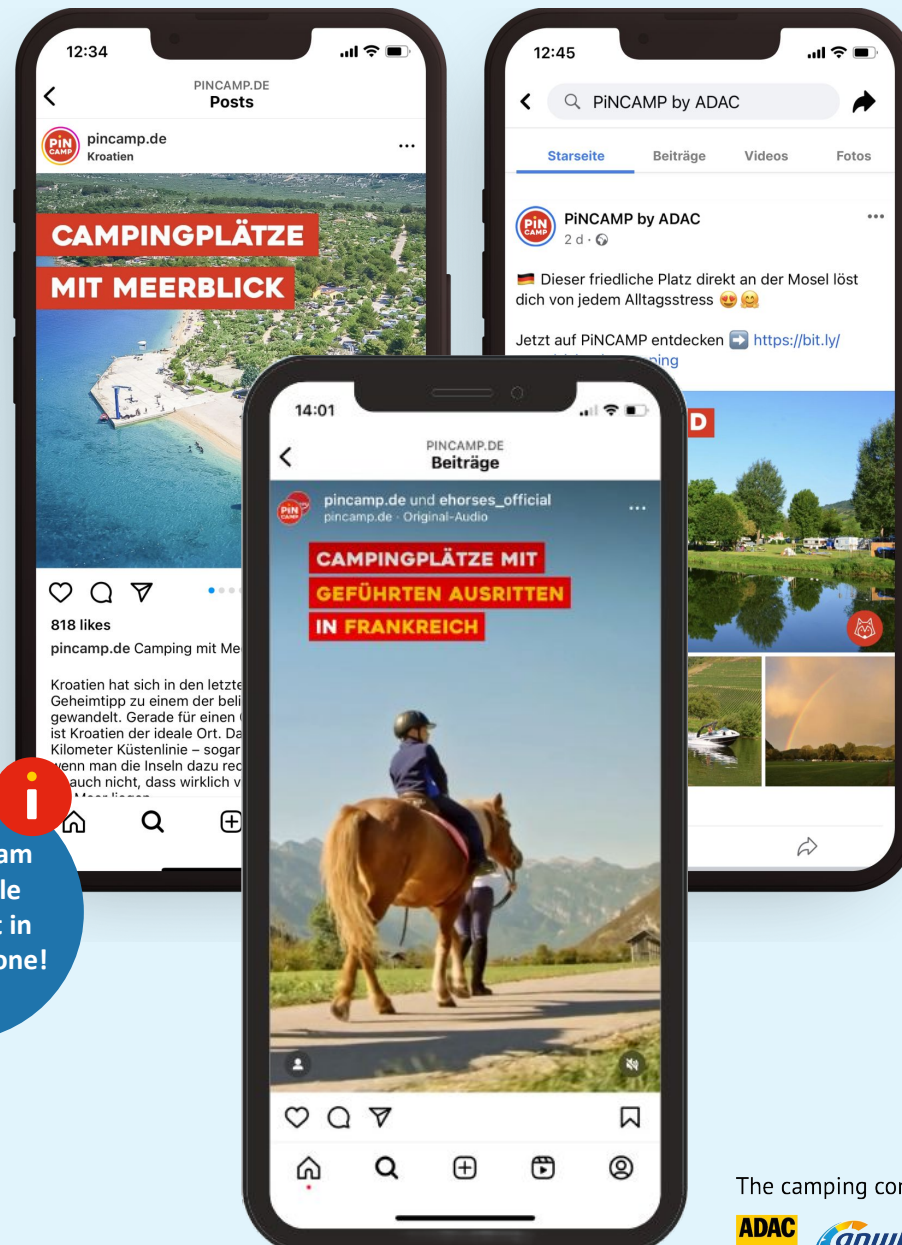
### Funzionalità:

- Il post su Instagram porta alla pagina Instagram, o come clickout alla pagina PiNCAMP del campeggio come link
- Il post su Facebook porta al profilo del campeggio su PiNCAMP.de o come clickout alla pagina del sito aziendale

### Copertura:

Circa 10.000 contatti

PiN  
CAMP



Su Instagram  
disponibile  
come post in  
collaborazione!

The camping company of



## PiNCAMP: VIDEO BREVI YOUTUBE A TEMA

1. **Storytelling strategico:** Video YouTube professionali incentrati su un tema specifico del vostro campeggio.
2. **Estetica affascinante:** Catturate l'essenza della vostra destinazione con immagini di alta qualità e contenuti coinvolgenti.
3. **Maggiore visibilità:** Presentate il vostro campeggio su una piattaforma popolare e dinamica per raggiungere un pubblico più ampio.

### Presentazione:

- Video brevi su [youtube.com/@PiNCAMP/shorts](https://youtube.com/@PiNCAMP/shorts)

### Funzionalità:

- Possibilità di aggiungere link in bio

**Copertura:** più di 27k visualizzazioni al mese, 01:19 minuti di tempo medio di riproduzione per video, 44% di tempo di permanenza per video

 Comunicate direttamente con i nostri follower



## IL VOSTRO REFERENTE PiNCAMP

Se sei interessato a diventare nostro partner, non esitare a contattarci.

Puoi trovare il contatto giusto per te su:  
<https://business.pincamp.com/it/contatto/>

**Direzione generale:**  
PiNCAMP GmbH  
Hansastraße 19  
80686 Monaco di Baviera

**Ufficio e indirizzo postale:**  
PiNCAMP GmbH  
Torstr. 131  
10119 Berlino

