



The camping brand of



ADAC, ANWB und TCS bündeln ihre Kräfte im Bereich Camping

- ANWB und TCS werden Gesellschafter der neuen PiNCAMP GmbH (ehemals ADAC Camping)
- Die Gesellschafter investieren 6,6 Millionen Euro in die gemeinsame Camping-Buchungsplattform
- Ab Frühjahr 2024 wird die PiNCAMP GmbH Betreiber von anwbcamping.nl
- Das gemeinsame Unternehmen startet im Januar 2024, die gemeinsame Portaltechnologie wird im Mai 2024 eingeführt

Berlin, Den Haag und Genf, 7. November 2023

Die drei größten Mobilitätsclubs in Deutschland, den Niederlanden und der Schweiz bündeln ihre Kräfte, um ihre digitalen Camping-Aktivitäten auszubauen. Ab Januar 2024 werden der ANWB und der TCS als Gesellschafter an der neuen Gesellschaft PiNCAMP GmbH, ehemals ADAC Camping GmbH, beteiligt sein. Im Rahmen der Transaktion investieren die drei Gesellschafter insgesamt 6,6 Millionen Euro in die weitere Internationalisierung von PiNCAMP. Im Mai 2024 wird die bestehende Campingportaltechnologie von anwbcamping.nl durch die Portaltechnologie von PiNCAMP ersetzt, die Domain anwbcamping.nl bleibt jedoch bestehen. Mit direktem Zugang zu 27 Millionen Mitgliedern der Mobilitätsclubs entsteht mit PiNCAMP eines der reichweitenstärksten Campingportale in Europa.

Die Zusammenführung der digitalen Campingaktivitäten aller drei Mobilitätsclubs schafft wertvolle Vorteile für die Campingplatzpartner. Deutsche, niederländische und Schweizer Camper verbringen jedes Jahr über 130 Millionen Nächte auf Campingplätzen. Durch die Schaffung eines gemeinsamen Portals auf den drei verschiedenen Domains anwbcamping.nl, pincamp.de und pincamp.ch stellt die neue PiNCAMP GmbH Campingplätzen etwa 30 % der Nachfrage des europäischen Gesamtmarktes aus einer vertrauenswürdigen Quelle zur Verfügung. Weitere Länderversionen von PiNCAMP in Englisch, Französisch und Italienisch werden bald folgen. Diese Vereinfachung erleichtert die Prozesse und reduziert die Verwaltungskosten für Campingplätze. Aufgrund der unterschiedlichen Ferienzeiten in den drei Ländern gewährleistet PiNCAMP auch eine gleichmäßigere Auslastung der Campingplätze, insbesondere in der Nebensaison.

Camping spielt seit über 70 Jahren eine wichtige Rolle für die drei Mobilitätsclubs. Der TCS veröffentlichte seinen ersten Campingführer im Jahr 1950, der ANWB im Jahr 1933 und der ADAC im Jahr 1955. Im Laufe der Zeit wurden vertrauensvolle und langjährige Beziehungen zwischen den Mobilitätsclubs und der Campingbranche aufgebaut. Mit der gemeinsamen Plattform schaffen sie eine langfristige Grundlage, um diese enge, historisch gewachsene Partnerschaft in der digitalen Welt fortzusetzen.

Uwe Frers, Geschäftsführer der Einheit, die unter dem Dach der PiNCAMP GmbH in Berlin zusammengeführt wird:

„ADAC, ANWB und TCS sind seit jeher nicht nur verlässliche Partner der Campingwirtschaft, sondern auch Wegbegleiter und Entwickler des Campings. Wir werden auch den Zukunftsmarkt Internet gemeinsam mit der Campingwirtschaft entwickeln, nicht gegen sie. Die Digitalisierung der Campingwirtschaft ist gerade für kleine und mittlere Unternehmen eine große Chance. Diesen großen Schritt können wir nur gemeinsam gehen.“

Jaap van der Linden, Business Owner Camping at the ANWB:

„Der Campingmarkt hat sich zu einem internationalen Markt entwickelt. Der ADAC, die ANWB und der TCS sind seit Jahrzehnten vertrauenswürdige Partner der Campingbranche und der Camper und bringen nun ihr Wissen und ihre Erfahrung in PiNCAMP ein. Camper und Campingplätze profitieren von dieser Zusammenarbeit. Campingplätze erweitern ihre Reichweite in Schlüsselmärkten. Gleichzeitig profitieren niederländische, schweizerische und deutsche Camper von einem breiteren Angebot zur Auswahl für ihren Campingurlaub. Damit legen wir ein kraftvolles neues Fundament für Wachstum in Zusammenarbeit mit all unseren Campingpartnern.“

Oliver Grützner, Leiter Tourismus & Freizeit beim TCS:

„Mit 25 eigenen Campingplätzen sind wir bereits Marktführer im Betrieb von Plätzen in der Schweiz. Mit unserer Beteiligung an der neuen PiNCAMP GmbH wollen wir unsere starke Position weiter ausbauen.“

Fragen und Antworten für Campingplätze

Haben Sie weitere Fragen? Alle relevanten Fragen und Antworten zum Joint Venture für Campingplatzbetreiber und Branchenpartner (z.B. Inspektion, Klassifikation, Campingplatzbeschreibungen, Werbung, Campingführer, Bedingungen, Verträge, Bewertungen, Zeitplan) finden Sie online unter: business.pincamp.com

About ADAC Camping GmbH

Die ADAC Camping GmbH ist eine Tochtergesellschaft der ADAC SE, die für Campingthemen zuständig ist und die digitale Campingplattform PiNCAMP (www.pincamp.de) betreibt. Das Portal listet Inhalte des ADAC und insgesamt mehr als 12.000 Campingplätze in 38 Ländern Europas sowie über 60.000 persönliche Camper-Bewertungen. Über 6 Millionen Camper vertrauen auf PiNCAMP. PiNCAMP ist das führende Campingbuchungsportal, welches Expertise, Inspiration und Einfachheit miteinander verbindet. Mit den jährlichen Campingplatz-Inspektionen und den daraus resultierenden objektiven Bewertungen, die ADAC-Klassifikation, erhalten Camper eine sichere Basis für die Buchung ihres nächsten Urlaubs. Das Berliner Unternehmen wird von dem Tourismus- und Startup-Experten Uwe Frers geleitet.