



The camping brand of



ADAC, ANWB y TCS unen fuerzas en Camping

- ANWB y TCS se convierten en accionistas de la nueva PiNCAMP GmbH (anteriormente ADAC Camping)
- Los accionistas invierten 6,6 millones de euros en la plataforma conjunta de reservas de camping
- PiNCAMP GmbH se convertirá en el operador de anwbcamping.nl a partir de la primavera
- La empresa conjunta comienza en enero de 2024, y la tecnología de portal común en mayo de 2024

Berlín, La Haya y Ginebra, 7 de noviembre de 2023

Los tres clubes de movilidad más grandes de Alemania, los Países Bajos y Suiza unen fuerzas para expandir sus actividades en el ámbito del camping digital. A partir de enero de 2024, ANWB y TCS participarán como accionistas en la nueva entidad PiNCAMP GmbH, anteriormente ADAC Camping GmbH. Como parte de la transacción, los tres accionistas están invirtiendo 6,6 millones de euros en la internacionalización adicional de PiNCAMP. En mayo de 2024, la tecnología existente del portal de camping anwbcamping.nl será reemplazada por la tecnología del portal de PiNCAMP, el dominio anwbcamping.nl se mantendrá. Con acceso directo a 27 millones de miembros de los clubes automovilísticos, PiNCAMP ofrece el mayor alcance entre los campistas europeos hacia los campings.

La fusión de las actividades de camping de los tres clubes automovilísticos crea ventajas de gran valor para los campings colaboradores. Los campistas alemanes, neerlandeses y suizos realizan cada año más de 130 millones de pernoctaciones en campings. Con la creación de un portal común con los tres dominios diferentes anwbcamping.nl, pincamp.de y pincamp.ch, la nueva PiNCAMP GmbH proporciona a los campings aproximadamente el 30% de la demanda del mercado total desde una única fuente de confianza. Pronto se lanzarán versiones de PiNCAMP en inglés, francés e italiano. Esta simplificación facilita los procesos y reduce los costes administrativos para los campings. Asimismo, dado que los periodos vacacionales son diferentes en los tres países, PiNCAMP garantiza una utilización más uniforme de los campings, especialmente en temporada baja.

El camping ha desempeñado un papel importante para los tres clubes de movilidad durante más de 70 años. TCS publicó su primera guía de camping en 1950, ANWB en 1933 y ADAC en 1955. Con el tiempo, se han establecido relaciones de confianza y a largo plazo entre los clubes automovilísticos y la industria del camping. Con la plataforma conjunta, los clubes de movilidad están creando una base a largo plazo para continuar esta estrecha e histórica colaboración en el mundo digital.

Uwe Frers, CEO of ADAC Camping GmbH as well as of the new PiNCAMP GmbH:

“ADAC, ANWB, and TCS have always been reliable partners to the camping industry, as well as pioneers and innovators in the field. Together with the camping industry, we will shape the future of the digital camping market, collaborating with them, not acting against them. The digital transformation is a truly significant opportunity, especially for small and medium-sized enterprises. We have to take this step together.”

Jaap van der Linden, Business Owner Camping at the ANWB:

“The camping market has become an international market. ADAC, ANWB and TCS have been trusted partners of the camping industry and campers for decades and now bring their knowledge and experience together in PiNCAMP. Campers and campsites benefit from this collaboration. Campsites are expanding their reach in key markets. At the same time Dutch, Swiss and German campers benefit from a wider offer to choose from for their camping holidays. With this we are laying a powerful new foundation for growth in collaboration with all our camping partners.”

Oliver Grützner, Head of Tourism & Leisure at TCS:

“With 25 exclusive campsites, we are already the market leaders in operating campings across Switzerland. By investing in the new PiNCAMP GmbH, we aim to strengthen our position even further.”

Preguntas y respuestas para los campings

¿Tiene más preguntas? Todas las preguntas y respuestas relevantes sobre la fusión para operadores de campings y colaboradores del sector (por ejemplo, inspección, clasificación, descripciones e imágenes de los campings, publicidad, guía de campings, condiciones, contratos, calificaciones, horarios) pueden consultarse en línea en: business.pincamp.com

Sobre ADAC Camping GmbH

ADAC Camping GmbH es la filial de ADAC SE responsable de temas de camping y opera la plataforma digital de camping PiNCAMP (www.pincamp.de). El portal lista todo el contenido de ADAC y un total de más de 12.000 campings en 38 países de toda Europa, además de más de 60.000 reseñas personales de campistas de primera mano. Más de 6 millones de campistas confían en PiNCAMP. PiNCAMP es el portal líder en reservas de camping, combinando experiencia, inspiración y simplicidad. Con inspecciones anuales de campings y evaluaciones objetivas de expertos en el lugar como parte de la clasificación de ADAC, los campistas reciben una base segura para reservar sus próximas vacaciones. La compañía berlinesa está liderada por el experto en turismo y startups Uwe Frers.