



The camping brand of



ADAC, ANWB et TCS unissent leurs forces dans le domaine du camping

- ANWB et TCS deviennent actionnaires de la société PiNCAMP GmbH (anciennement ADAC Camping GmbH)
- Les actionnaires investissent 6,6 millions d'euros dans la plateforme de réservation commune
- À partir du printemps 2024, PiNCAMP GmbH deviendra l'exploitant de anwbcamping.nl
- La société commune démarrera en janvier 2024, le portail commun démarrera en mai 2024

Berlin, La Haye et Genève, le 7 novembre 2023

Les trois plus grands clubs automobiles d'Allemagne, des Pays-Bas et de Suisse unissent leurs forces pour développer leurs activités numériques dans le monde du camping. À partir de janvier 2024, l'ANWB et le TCS entreront en tant qu'actionnaires dans la nouvelle entité PiNCAMP GmbH, anciennement ADAC Camping GmbH. Dans ce cadre, les trois actionnaires investissent 6,6 millions d'euros dans l'internationalisation de PiNCAMP. En mai 2024, la technologie du portail existant de anwbcamping.nl sera remplacée par la technologie du portail de PiNCAMP, le domaine anwbcamping.nl restera inchangé. Avec un accès direct à 27 millions de membres des clubs automobiles, PiNCAMP GmbH offrira le plus grand rayonnement parmi les campeurs européens vers les campings.

La fusion des activités de camping des trois clubs automobiles crée des avantages précieux pour les partenaires. Les campeurs allemands, néerlandais et suisses passent plus de 130 millions de nuits dans les campings chaque année. En créant un portail commun sur les trois domaines différents anwbcamping.nl, pincamp.de et pincamp.ch, la nouvelle entité PiNCAMP GmbH fournit aux campings environ 30% de la demande du marché global à partir d'une source unique. D'autres versions nationales de PiNCAMP en anglais, français et italien suivront bientôt. Cette simplification facilite les processus et réduit les coûts administratifs pour les campings. En raison des différentes périodes de vacances dans les trois pays, PiNCAMP assurera également une fréquentation plus uniforme des campings, notamment en basse saison.

Le camping joue un rôle important depuis plus de 70 ans pour les trois clubs automobiles. Le TCS a publié son premier guide de camping en 1950, l'ANWB en 1933 et l'ADAC en 1955. Au fil du temps, des relations de confiance se sont établies entre les clubs automobiles et l'industrie du camping. Avec cette plateforme commune, les clubs automobiles créent une base à long terme qui poursuivra cette collaboration étroite et historique dans le monde digital.

Uwe Frers, CEO, ADAC Camping GmbH:

“L’ADAC, l’ANWB et le TCS ont toujours été plus que de simples partenaires fiables pour le secteur du camping, ils ont été des précurseurs et des développeurs dans ce domaine. Avec l’industrie du camping nous allons développer ce marché d’avenir sur internet, en collaboration et non en opposition. La numérisation représente une chance considérable, en particulier pour les petites et moyennes entreprises. C’est un pas audacieux que nous ne pouvons franchir qu’ensemble.”

Jaap van der Linden, Business Owner Camping, ANWB:

“Le marché du camping est devenu un marché international. L’ADAC, l’ANWB et le TCS sont des partenaires de confiance de l’industrie du camping et des campeurs depuis des décennies et rassemblent maintenant leurs connaissances et leur expérience dans PiNCAMP. Les campeurs et les campings bénéficient de cette collaboration. Les campings étendent leur portée sur les marchés clés. De plus, les campeurs néerlandais, suisses et allemands profiteront d’une offre plus large à choisir pour leurs vacances en camping. Avec cela, nous posons une nouvelle base solide pour la croissance en collaboration avec tous nos partenaires du camping.”

Oliver Grützner, Directeur du Tourisme et des Loisirs chez TCS:

“Avec nos 25 campings exclusifs, nous sommes déjà les leaders du marché dans la gestion de sites en Suisse. En prenant part dans la nouvelle PiNCAMP GmbH, nous cherchons à renforcer davantage notre position dominante.”

Questions et réponses pour les campings

Avez-vous d’autres questions? Toutes les questions et réponses pertinentes sur la fusion pour les exploitants de campings et les partenaires de l’industrie (par exemple, inspection, classification, descriptions et photos de campings, publicité, guide de camping, conditions, contrats, évaluations, horaires) sont disponibles en ligne sur: business.pincamp.com

À propos de ADAC Camping GmbH

ADAC Camping GmbH est la filiale d’ADAC SE chargée des thématiques de camping et opère la plateforme de camping numérique PiNCAMP (www.pincamp.de). Le portail répertorie les contenus de l’ADAC et au total plus de 12 000 campings dans 38 pays à travers l’Europe ainsi que plus de 60 000 avis de campeurs de première main. Plus de 6 millions de campeurs font confiance à PiNCAMP. PiNCAMP est le portail leader de réservation de campings, combinant expertise, inspiration et simplicité. Avec des inspections annuelles des sites de camping et des évaluations objectives par des experts sur place dans le cadre de la classification ADAC, les campeurs reçoivent une base solide pour réserver leurs prochaines vacances. L’entreprise berlinoise est dirigée par Uwe Frers, expert en tourisme et startups.