



The camping brand of



ADAC, ANWB en TCS bundelen hun krachten in Camping

- ANWB en TCS worden aandeelhouders in de nieuwe PiNCAMP GmbH (voorheen ADAC Camping)
- De aandeelhouders investeren 6,6 miljoen euro in het gezamenlijke campingboekingsplatform
- PiNCAMP GmbH wordt vanaf de lente de exploitant van anwbcamping.nl
- Het gezamenlijke bedrijf start in januari 2024 en de gezamenlijke portaltechnologie begint in mei 2024

Berlijn, Den Haag en Genève, 7 november 2023

De drie grootste mobiliteitsclubs in Duitsland, Nederland en Zwitserland bundelen hun krachten om hun digitale kampeeractiviteiten uit te breiden. Vanaf januari 2024 zullen ANWB en TCS deelnemen als aandeelhouders in de nieuwe entiteit PiNCAMP GmbH, voorheen ADAC Camping GmbH. Als onderdeel van de transactie investeren de drie aandeelhouders 6,6 miljoen euro in de verdere internationalisering van PiNCAMP. In mei 2024 wordt de bestaande campingportaltechnologie van anwbcamping.nl vervangen door de portaltechnologie van PiNCAMP, de domeinnaam anwbcamping.nl blijft behouden. Met directe toegang tot 27 miljoen leden van de automobielclubs biedt PiNCAMP het grootste bereik onder Europese kampeerders naar campings.

Het samenvoegen van de kampeeractiviteiten van alle drie automobielclubs levert waardevolle voordelen op voor de camping partners. Duitse, Nederlandse en Zwitserse kampeerders brengen jaarlijks meer dan 130 miljoen nachten door op campings. Door een gemeenschappelijk portaal te creëren op de drie verschillende domeinen anwbcamping.nl, pincamp.de en pincamp.ch, levert de nieuwe PiNCAMP GmbH campings ongeveer 30% van de vraag van de totale markt vanuit een vertrouwde bron. Binnenkort zullen er ook landversies van PiNCAMP in het Engels, Frans en Italiaans volgen. Deze vereenvoudiging vergemakkelijkt processen en verlaagt de administratieve kosten voor campings. Vanwege de verschillende vakantieperiodes in de drie landen zorgt PiNCAMP ook voor een gelijkmatiger gebruik van de campings, vooral in het laagseizoen.

Kamperen speelt al meer dan 70 jaar een belangrijke rol voor de drie mobiliteitsclubs. TCS publiceerde zijn eerste kampeergids in 1950, ANWB in 1933 en ADAC in 1955. In de loop van de tijd zijn er vertrouwensrelaties opgebouwd tussen de automobielclubs en de kampeerindustrie. Met het gezamenlijke platform creëren de mobiliteitsclubs een langetermijnbasis om deze nauwe, historisch gegroeide samenwerking voort te zetten in de digitale wereld.

Uwe Frers, CEO van ADAC Camping GmbH en de nieuwe PiNCAMP GmbH:

“ADAC, ANWB en TCS zijn altijd betrouwbare partners voor de campingbranche en tevens pioniers binnen de sector geweest. Samen met de campingbranche zullen we de toekomst van de digitale campingmarkt vormgeven: juist in samenwerking mét, en dus niet tégen hen. De digitale transformatie is een kans, vooral voor kleine en middelgrote ondernemingen. Deze stap zullen we gezamenlijk moeten zetten.”

Jaap van der Linden, Business Owner Kamperen bij ANWB:

“De kampeermarkt is een internationale markt geworden. ADAC, ANWB en TCS zijn al decennia lang vertrouwde partners van de branche en kampeerders, en brengen nu hun kennis en ervaring samen binnen PiNCAMP. Zowel kampeerders als campings profiteren van deze samenwerking. Campings breiden hun bereik uit in drie belangrijke markten. Tegelijkertijd profiteren Nederlandse, Zwitserse en Duitse kampeerders van een breder aanbod om uit te kiezen voor hun kampeervakanties. Hiermee leggen we een krachtige nieuwe basis voor groei in samenwerking met al onze camping partners.”

Oliver Grützner, Hoofd Toerisme & Vrije Tijd bij TCS:

“Met 25 exclusieve campings zijn we al marktleider in het beheren van campings door heel Zwitserland. Door te investeren in de nieuwe PiNCAMP GmbH, streven we ernaar onze positie verder te versterken.”

Vragen en antwoorden voor campings

Heeft u nog andere vragen? Alle relevante vragen en antwoorden over de fusie voor campingexploitanten en brancheverenigingen (bijvoorbeeld inspectie, classificatie, beschrijvingen en foto's van campings, reclame, campinggids, voorwaarden, contracten, beoordelingen, tijdschema) zijn online te vinden op:

business.pincamp.com

Over ADAC Camping GmbH

ADAC Camping GmbH is een dochteronderneming van ADAC SE die verantwoordelijk is voor campingonderwerpen en beheert het digitale camping platform PiNCAMP (www.pincamp.de). Het portaal vermeldt inhoud van de ADAC en in totaal meer dan 12.000 campings in 38 landen door heel Europa, evenals meer dan 60.000 persoonlijke ervaringen van kampeerders uit eerste hand. Meer dan 6 miljoen kampeerders vertrouwen op PiNCAMP. PiNCAMP is het leidende camping boekingsportaal dat expertise, inspiratie en eenvoud combineert. Met jaarlijkse camping inspecties en objectieve beoordelingen door experts ter plaatse als onderdeel van de ADAC-classificatie, krijgen kampeerders een betrouwbare basis voor het boeken van hun volgende vakantie. Het bedrijf uit Berlijn staat onder leiding van toerisme- en startup expert Uwe Frers.