

ADAC CAMPINGFÜHRER DEUTSCHLAND & NORDEUROPA

WIR SIND MARKTFÜHRER

- 5.500 der besten Campingplätze in Europa
- Hochkarätige Präsenz in exklusivem Umfeld
- Intensive PR- und Marketingkampagne
 - Online bspw. auf Amazon, Facebook, Instagram
 - Offline bspw. Einzelhandelsaktionen, diverse Printmagazine
- Veröffentlichung: Dezember 2024
- Auflage: 65.000 Exemplare
- Nutzungszeitraum
 - Verkaufszeitraum: ein Jahr, bei durchschnittlich 2 Jahren Nutzungsdauer




 Verbessern Sie Ihr Angebot mit den **PiNCAMP Highlights!**



Alle Werbemöglichkeiten finden Sie auf unseren Mediadata-Seiten.

The camping company of

ADAC CAMPINGFÜHRER SÜDEUROPA

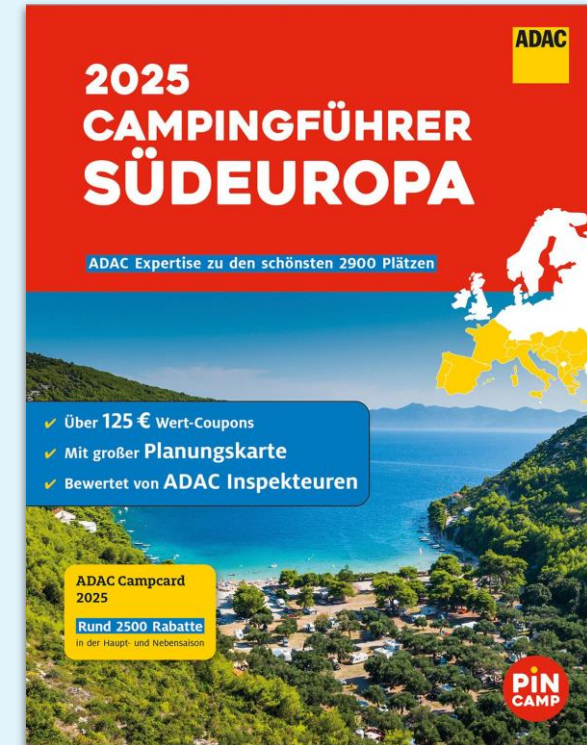


WIR SIND MARKTFÜHRER

- 5.500 der besten Campingplätze in Europa
- Hochkarätige Präsenz in exklusivem Umfeld
- Intensive PR- und Marketingkampagne
 - Online bspw. auf Amazon, Facebook, Instagram
 - Offline bspw. Einzelhandelsaktionen, diverse Printmagazine
- Veröffentlichung: Dezember 2024
- Auflage: 65.000 Exemplare
- Nutzungszeitraum
 - Verkaufszeitraum: ein Jahr, bei durchschnittlich 2 Jahren Nutzungsdauer



Verbessern Sie Ihr Angebot mit den **PiNCAMP Highlights!**



Alle Werbemöglichkeiten finden Sie auf unseren Mediadata-Seiten.

The camping company of



PRINT - ABGABEN



ADAC CAMPINGFÜHRER DEUTSCHLAND & NORDEUROPA

Kalenderwoche 2024	36	37	38	39
BE, GB, IE, LU, FI, NO, SE, CZ, EE, LT, LV, PL, RU, SK	Mi., 04.09.	Mi., 11.09.		
Sonderflächen U2,3,4, Magazin, Beileger		Fr., 13.09.		
PiNCAMP Highlights				Mo., 23.09.
DE, NL, DK			Mi., 18.09.	Mi., 25.09.

Datum	Anzeigenschluss: Letzte Annahme für Anzeigenplatzierung
Datum	Druckunterlagenchluss: Letztmögliches Lieferdatum für Anzeige

Erscheinungsdatum: 06.12.2024

ADAC CAMPINGFÜHRER SÜDEUROPA

Kalenderwoche 2024	36	37	38	39	40	41	42	43
AD, AL, BA, BG, GR, HU, ME, MK, RO, RS, SI	Mi., 04.09.	Mi., 11.09.						
PiNCAMP Highlights				Mo., 23.09.				
CH			Mi., 18.09.	Mi., 25.09.				
FR, AT					Fr., 04.10.	Fr., 11.10.		
Sonderflächen U2,3,4, Magazin, Beileger						Fr., 11.10.		
ES, IT, PT, HR							Fr., 18.10.	Fr., 25.10.

Datum	Anzeigenschluss: Letzte Annahme für Anzeigenplatzierung
Datum	Druckunterlagenchluss: Letztmögliches Lieferdatum für Anzeige

Erscheinungsdatum: 21.12.2024

ADAC CAMPINGFÜHRER & ADAC STELLPLATZFÜHRER

Innenseite

Seitenformat	Randabfallend/Satzspiegel	Beschnittenes Endformat in mm	Geliefertes Anzeigenformat in mm inkl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten
2/1 Seite	randabfallend	340 x 225	Lieferung als Einzelseiten, also zweimal 176 x 231
1/1 Seite	randabfallend	170 x 225	176 x 231
1/2 Seite	randabfallend	170 x 112	176 x 118
1/4 Seite	Satzspiegel	120 x 53	126 x 59
1/8 Seite	Satzspiegel	120 x 31	126 x 37
1/3 Seite	Nur noch unveränderte Wiederholer-Anzeigen		

Umschlag

Seiten	Randabfallend	Beschnittenes Endformat in mm	Geliefertes Anzeigenformat in mm inkl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten
2/1 Seite*	Randwert U2 und S. 1 oder U3 und letzte Seite	328 x 225**	334 x 231
1/1 Seite	randabfallend	172 x 225	178 x 231

ADAC CAMPINGFÜHRER & ADAC STELLPLATZFÜHRER

Zeichenerklärung

Seitenformat	Randabfallend	Beschnittenes Endformat in mm	Geliefertes Anzeigenformat in mm inkl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten
1/1 Seite	Randabfallend	100 x 210	106 x 216
1/2 Seite	Randabfallend	100 x 102	106 x 108

Planungskarte

Seiten	Randabfallend	Beschnittenes Endformat in mm	Geliefertes Anzeigenformat in mm inkl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten
1/1 Rückseite	Randabfallend	97,4 x 221	103,4 x 227
1/1 Innenteil	Randabfallend	97,4 x 221	103,4 x 227
1/2 Innenteil	Randabfallend	97,4 x 110,5	103,4 x 116,5

MEDIADATEN ADAC CAMPINGFÜHRER UND ADAC STELLPLATZFÜHRER

Mindestanforderungen

- Geliefertes Anzeigenformat:
 - Beschnittenes Endformat
 - zzgl. 3 mm Beschnitt auf allen Seiten
- PDF Format PDF/X
- Farbmodus: CMYK
- Keine Schmuckfarben/Sonderfarben
- Schriften und Glyphen müssen eingebettet sein (Vorsicht: häufige Fehlerquelle)

Empfohlene Anforderungen*

- Lieferung ohne Beschnitt- und/oder Zulassungszeichen
- 5 mm Abstand von Elementen zum Rand der Anzeige
- Doppelseitige Anzeigen: Texte oder wichtigen Elemente nicht in der Mitte über den Bund hinweg platzieren
- Gesamtfarbauftrag max. 280
- Auflösung von Bildgrafiken mindestens 300 dpi
- Schwarze Schrift muss in 100% Schwarz angelegt sein (nicht 4-farbig)
- Transparenzen vermeiden
- Druckprofile für die Anzeigenflächen
 - Innenteil = Profil PSO LWC Standard
 - Umschlag (U2, U3, U4) = Profil FOGRA39 (ISO coated v2)

GIDS ERKENDE CAMPINGS

Technische Details

- Druckverfahren Umschlag: Offset Plano
- Druckverfahren Innen: Seiten Offset Rotation
- Papierart Umschlag: 240 grs Karton
- Papiersorte Innenseiten: 42,5 grs PubliPress gesatineerd
- Verarbeitung: Klebebindung
- Typ Seite: 148 x 205 mm (BxH)
- Beschnitt: 5 mm Überlauf
- Siebdruck: 60 l/cm
- Farbprofil Abdeckung: ISO_Coated_v2_300_ECI
- Farbprofil Innenseiten: ISO_Coated_v2_300_ECI
- Werbematerial: Zertifizierte PDF-Zeitschriften Die Niederlande + Farbprobe
- Beschnittene Anzeigen 2/1, 1/1 und Titelanzeigen sollten mit Beschnittmarken sowie 5 mm Beschnitt auf jeder Seite versehen werden
- Das Material (zertifiziertes PDF) sollte nur an die folgende Adresse gesendet werden: advcampinggids@anwb.nl und bitte die ABBA-Nummer angeben
- Senden Sie außerdem Fragen zu altem Werbematerial ausschließlich an: advcampinggids@anwb.nl

IHR KONTAKT BEI PiNCAMP

Wenn Sie unser Partner werden möchten, zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren.

Den richtigen Ansprechpartner für Sie finden Sie unter:
<https://business.pincamp.com/de/kontakt/>

Head Office:

PiNCAMP GmbH
Hansastraße 19
80686 München

Office & Postal Address:

PiNCAMP GmbH
Torstr. 131
10119 Berlin

