

ADAC Symposium 2024





- > 4 300 members campsites
- > 50 local unions
- Defend and represent the profession
- Guide legal rules to develop campsites
- > Negotiate working conditions for campsite employees
- Train and inform campsite managers
- Participate in the work of the European federation



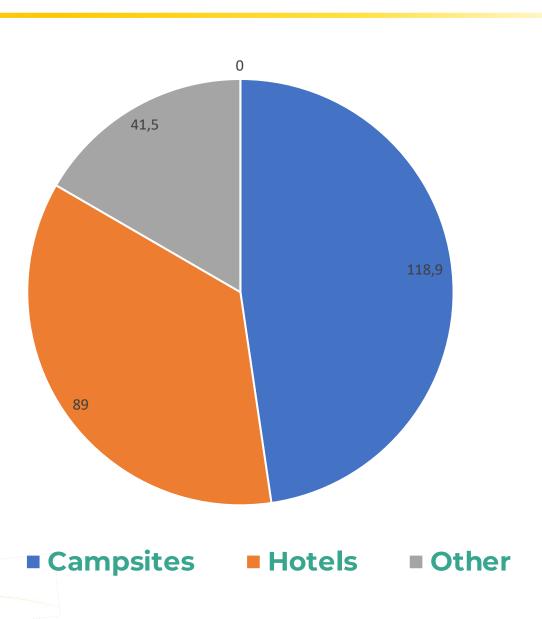
2023 Season review

French collective accomodations : nights from May to August 2023 Hotels 89 M, Campings 118,9 M

Others 41,5 M

European tourists come back

- Attractiveness of pitches
- The negative effects of inflation on rentals and costs



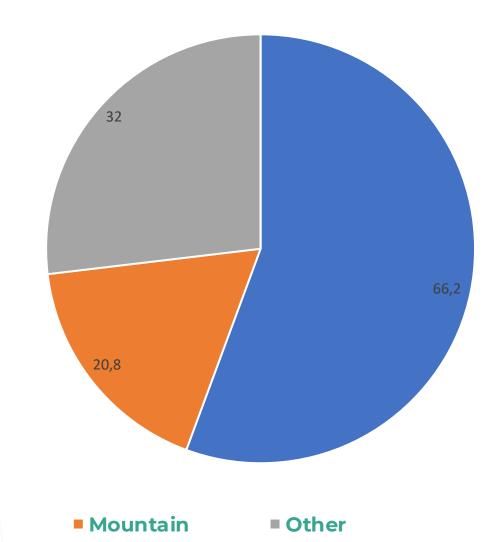


2023 Season review

French campsites nights by geographical area from May to August 2023

Coast

Sea 66.2M
 Mountain 20.8 M
 Off the coast and mountains 32 M







Foreign nights in French collective tourist accommodation from May to August 2023

Hotels 34 M
Campsites 35 M
Others 7M

Campsites
Hotels
Other

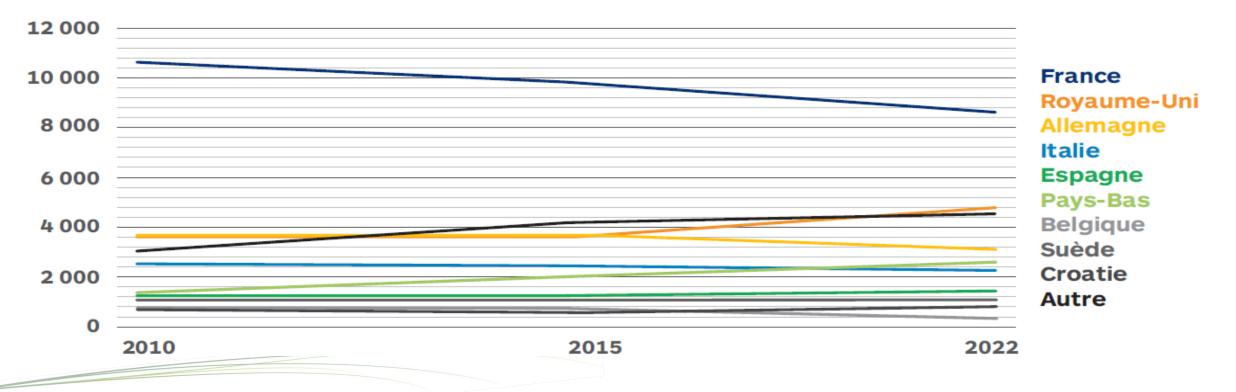
34

Camping industry in Europe



- > Europe 2012 : 29 102 campsites 2023 : 28 532 campsites
- France 2000 : 9 052 campsites 2012 : 8 518 campsites 2023 : 7 525 campsites
- Between 2020 and 2023, 385 French campsites have still disappeared. They represented 76,000 tourist beds!

➤ Campsites sales 2000 : 800 M€ 2023 : 3,2 B€



Groups & commercial networks



> 2,2 B€ sales

Groups : 858 campsites (11 %)
Networks : 498 campsites (7 %)

> 2/3 French sales

Groups : 25 % pitches
Networks : 11 % pitches



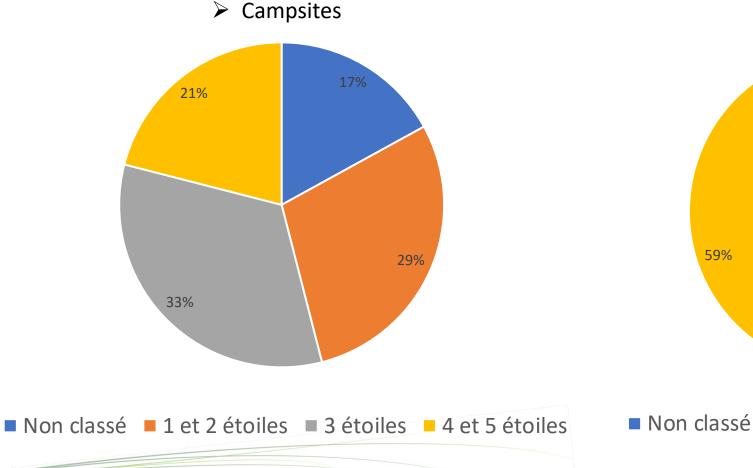
Groupes intégrés : 755 campings Chaînes commerciales : 564 campings Indépendants privés et publics : 6400 campings

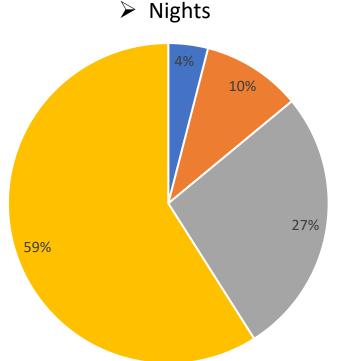


Groupes intégrés : 200272 emplacements Chaînes commerciales : 105391 emplacements Indépendants privés et publics : 571133 emplacements

Star ratings

- > 2010 : new classification and new rules
- Upmarket and quality, new customer requests
- > Sanitary equipments, cleanliness, rental control, recreational equipments





Non classé 1 et 2 étoiles 3 étoiles 4 et 5 étoiles









115 pitches per campsite

51 % with pool

13 % with indoor pool 15 % water slides





Ý

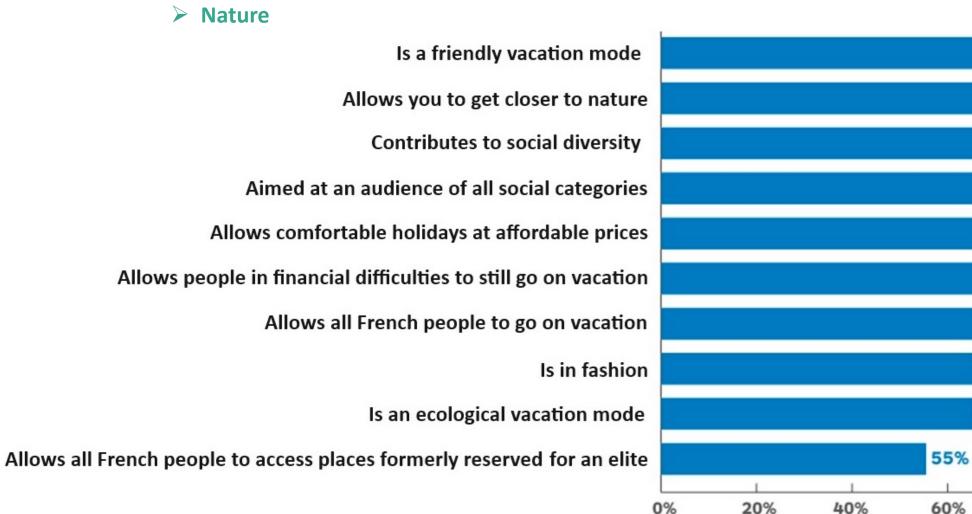


46 % with restaurant

42 % with grocery store

54 % with bar

66 % avec wifi



Camping assets



- > Quality-price ratio
- > Nature



90%

85%

77%

77%

74%

80%

100%

70%

69%

66%

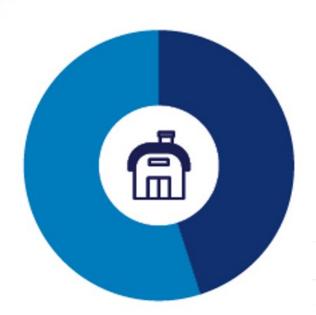
66%

Pitches & accomodations



- > Locations remain the majority and will remain a priority
- Accommodation for rent on site is at the origin of the transformation of the profession
- Investments, new services, new jobs

Pitches 51% Accomodations 49%



Pitches nights 45% Accomodations nights 55%

Public campsites



1990 : 3 483 public campsites
2023 : 1 448 public campsites

> 700 closed. Others are private.

National strategy to save them
 Facilitating takeovers by new managers

New strategy to save small campsites with less than 60 pitches: atypical accommodations, glamping

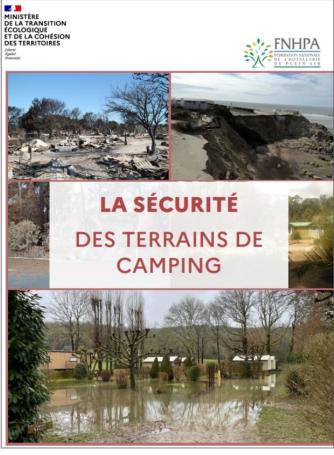


Adapting to climate change



- Coastal erosion, sea flooding
- **Fires: new rules for gas**
- Personal safety, evacuation
- > Insurance challenges
- Redevelop or relocate campsites
 A good thing: the campsite is flexible and adaptable. Few buildings and lots of natural space





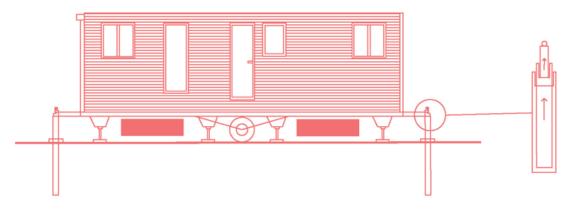


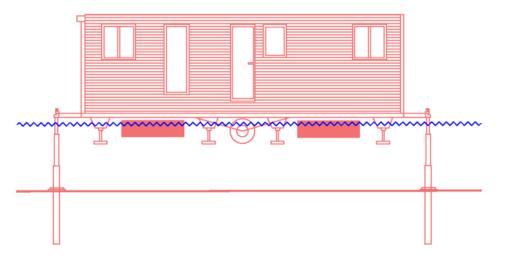


Adapting to flooding









Protecting nature : a committed profession

Communiquer efficacement avec la collect

des déchets

tivité ou l'entreprise en charge de la collecte

> Protecting the landscape by masking campsites > Biodiversity: transforming vegetation and protecting wildlife ➢ Reducing waste

>Anticipate the electrical transformation of the vehicle fleet: charging stations

Reduce energy consumption: solar panels (hot water + electricity) Reduce water consumption: national plan

> Energy performance of buildings and rental





	Fiche 1	
METIKEEN	PLACE DES INDICAT	EURS
ł	POUR SUIVRE	
LA PROD	UCTION DE DÉCHET	S
TEMPS 🧶	INVESTISSEMENTS	
Ĩ)e quoi parle-t-on ?	
des objectifs et comparer les	urer le suivi permet d'évaluer l'efficacité des a n indicateur de performance économique, un est indispensable pour connaître la situation ir ésultats d'une année sur l'autre. D'une manièr	tialo, se fixer générale, le
exemple, l'établissement pourr ture de collecte ou une problém	ementaux permet également de détecter des a a plus facilement repérer une erreur de chiffrag natique de dépôt d'ordures par des personnes e	omailes. Par sur une fac- térieures au
camping. Quel indicateur choisir ?	Comment le calculer ?	/
Pour choisir l'indicateur, on sél valeur facilement collectable, pour les déchets, soit le poids (volume (en litres) de déchets (o	ectionne une En fonction des informations qu qui peut être en kg), soit le	
volume (en litres) de déchets (o gères non valorisables et tri séle sur l'établissement.	rdures ména- ctif) collectés l'établissement figure sur le collecte qui sont émises par le collecte privé ou la collectivité	factures de
Un indicateur n'est intéressant o le comparer d'une année sur l'au	que si on peut la collecte. Dans ce cas, il suff	
compte de la fluctuation de la f Dans le cas des campings, on n dénominateur commun le nomb	requentation. etient comme - Le volume de déchets figure re de nuitées. et non le poids. Dans ce cas, il un coefficient de conversion	autappiquer
Indicateur à suivre X kg de déchets / nui	qui est de 0,2 pour les ordun	surle tri sé-
Childres clés	Aucune indication ne figure	ar la facture.
Le ratio moyen de produ déchets par nuitée est d	collectés par votre prestatal ou par la collectivité pour sui le convertir en poids et faire d'année	i de collecte le volume, bilan en fin
ou 4L, ordures ménagères o sables et tri sélectif confond	o vao kgi dannee. non valori- us pour les	
moyenne constatée en camp	arenten ta aing ^a .	Set 1 1 1
		Ce guide est un manuel de gestion environnementale et plus précisément de gestion de
Fich	a 9	déchets. Il présente 13 fiches actions issues du travail d'accompagnement des camping
		dans le cadre du Plan Camping Durable de la FNHPA. Il permet ainsi de disposer de la méthod à suivre pour démarrer, mettre en œuvre ou améliorer la gestion des déchets.
FORMER LE	S EQUIPES	Par des conseils simples et des retours d'expérience concrets, ce guide donne des clés po motiver une équipe, faire des économies, répondre aux attentes des clientèles et contribu
TEMPS 🤒 🤒	INVESTISSEMENTS ()	à préserver l'environnement. L'objectif est de tendre vers le moins de déchets possible.
De quoi po	vrle-t-on?	A qui est destiné ce guide ?
En contact permanent avec la clientèle, l'équ chaleureusement les vacanciers et de rénor	ipe du camping doit être capable d'accueillir dre à toutes leurs questions ou préoccupa-	Ce guide s'adresse à toutes les personne qui doivent gérer la question des déchets s
tions y compris celles concernant l'engagem mies d'eau et d'énergie, entretien des espaces etc. Une fois formés, vous-même et votre per		I a ENLIPA et INDEME mettert en minure fiches, il permet à chaque collaborateur o
l'exemple. Les éco-gestes seront ainsi plus fai La formation du personnel est donc un axe ma	cilement adoptés et appréciés par vos clients. jeur de la transition écologique des campings.	un Plan Camping Durable pour mobi- liser les adhérents dans la transition
O Les questions à se poser		écologique. Ce sont près de 200 cam- pings (sur 3 régions pilotes) qui ont été de reduction des dechets ?
Comment fait-on ?	Quels types de formations choisir sachant qu'elles couvrent souvent un champ plus large que celui des déchets ?	accompagnés à la réalisation de dia- gnostics complets sur la réduction des En interne
Les investissements nécessaires	 Formation aux éco-destes : l'objectif est 	déchets, le développement des installa- tions thermiques ou encore l'adaptation l'espace « déchets ».
La mise en place d'une formation pour le personnel nécessite avant tout un investis- sement humain car il est possible de trou- ver des formations prises en charge par les Opérateurs de compétences (OPCO) ou l'ADEME ¹ .	de pouvoir adopter rapidement et concrè- tement les éco-gestes que les salariés peuvent mettre en place pour réduire la quantité de déchets, limiter l'utilisation	au changement climatique.
Opérateurs de compétences (OPCO) ou IADEME 1.	de l'eau et d'énergie, sensibiliser la clien- tèle • Formation au compostage : afin d'anti-	réduisant les nuisances sonores, olfactive visuelles et les risques liés à la manipulatio
Qui former ? • Vous-même, gestionnaire du camping,	ciper la réglementation du 1* janvier 2024 qui prévoit le tri à la source des biodé- chets, une formation au compostage est vivement conseilée pour apprénender les spécificités liées à l'activité de l'établisse-	Le savieg-vous ? et au traitement des déchets. • Diminuer les coûts associés à la collecte d
pour impulser une dynamique « zéro déchet » auprès de vos équipes.		En France, l'hôtellerie de plein air
 Un référent « Développement Durable », qui pourra être chargé du suivi des actions mises en place suite à la formation. 	de l'établissement doit obligatoirement avoir réalisé la formation qui délivre la qualification de «référent de site.	Produit près de 142 000 tonnes 1 de Anticiper les réglementations à venir.
 Votre équipe de permanents, relais des engagements de l'établissement sur le terrain. Une fois formées, les équipes de- 	 Formation à la cuisine durable : l'objectif est de former aux enjeux et techniques de l'alimentation durable et aux éco-gestes 	déchets en 6 mois soit l'équivalent des déchets produits par 270 000 • Être un acteur engagé du territoire.
 Votre equipe de permanents, relats des engagements de l'établissement sur le terrain. Une fois formées, les équipes de- viennent moteur de la démarche et peuvent participer activement à la recherche de nouvelles solutions et de pratiques plus durables. 	Talimentation durable et aux éco-gestes en restauration : les cuisines végétales ou alternatives, la lutte contre le gaspillage alimentaire, les enjeux environnementaux de l'illimentation. Les cencementions	habitants environ. C'est pourquoi, si • Attirer une clientèle sensible aux enjeux en
Un membre de votre personnel	de l'alimentation, les consommations d'eau et d'énergie. • Autre formation professionnelle liée aux	chacun des 7600 campings français met en place une démarche de ré- Fidéliser les équipes, grâce à des action
spécifiquement concerné par la formation en question (technicien, cuisinier, jardi- nier)	problématiques environnementales : maîtrise de l'énergie, maintenance des équipements solaires	duction des déchets, l'impact envi- . Communiquer efficacement avec la colle

connemental peut être considérab

Making our jobs more fun

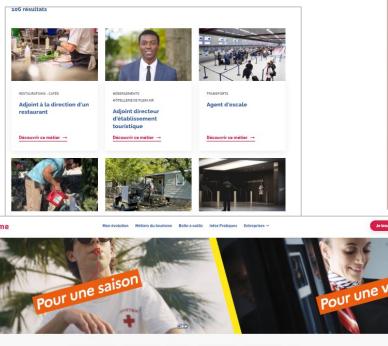


- Covid has transformed work
- > Young people have different expectations
- > We need to spread the word that working in a campsite is a good, friendly experience
- > To have happy customers, we need happy employees
- > 50,000 employees : 10,000 permanent, 40,000 seasonal
- > We'll need 10,000 more employees in the next few years

Participation in the government's "Mon emploi tourisme" campaign

New "My camping career" website





💼 Métier recherché 🗉 📀 Localisation 🛛 o.km 🗸 Contrats 🗸 Secteur dactivité 🗸 📿

Creation of a presentation of the many different types of jobs on campsites: entertainer, waiter, receptionist, landscaper, etc.

	HÔTELLERIE DE PLEIN AIR MÉTIER : Agent	le propreté NPA		人翩	LICK P	
	FAMILLE MÉTIER : Te					
		cinique et entretien	L'histole	e d'Alain :		
	Possibilité de parcours					
	Evolution en interne :		ii travaille	Alain a 54 ans, il a plus de 20 ans d'expérience dans l'entretien et le nettoyage. Il travaille au camping La Rose *** depuis 8 ans.		
۳	Agent de proprete		Le Camp piscine e	ing dispose d'une centaine d'emplacements et de bungalows t d'une épicerie.	d'une	
2	Responsable propre	né 👘	li est n héberger	nonté en gamme récomment en changeant l'ensemble o ments locatifs.	le 363	
н	Agent d'accuell					
÷U.				de travail type en haute saison :	advert .	
5	Responsable d'accueil Le matin je commence des clients.		nence ma journee	ma journée à 6 heures pour réaliser nettoyage des sanitaires avant le réveil		
	Evolution professionnelle responsable d'accueil.		ur confort. Si be	anciers : je n'hésite pas à engager la conversation avec eux, soin, je fais remonter à mon responsable, ou ma directi		
w	 Possibilité de réaliser des formation en hors saison po compétence et évoluer sur 	cycles de Ensuite, nous fais ur monter en l'arrivée de nouve	sons un point avec	mon responsable pour nous répartir les locatifs à nettoyer en	vue de	
Ξ	formation au monormation	HÔTELLERIE DE PLEIN AIR	ttovane des lors	tife dans le terme nui m'est innarti nour le faire - les in	Printee	
U	 Possibilité de réalis évoluer sur un autre de l'accueil : BTS to: 	MÉTIER : Agent o FAMILLE MÉTIER : Te			CP N F P	
-	Enformation :		chinque et		120	
1	· Gouvernant(e) en hô	Définition Q		Compétences	Interlocuteurs clés	
	Licence professio tourisme. Responsable marke C commercial.	L'agent de propreté assure la l'établissement, en réalisant le ne hébergements locatifs, ainsi que communes du camping, selon la c	etloyage des des parties charte qualité	Compétences métter Entretenir les espaces communs, sanitaires inclus Entretenir les hébergements locatifs et les équipements	Direction Responsable propreté Responsable réception Responsable technique	
	de l'établissement et de sécurité.		a nygiene et	 Entretenir le Inge Changer les draps, refaire les its (mise à blanc, recouche) et remplacer le linge de toilette 	Condition d'accès S	
		Activités clés		 Désinfecter un équipement Approvisionner un chariot de ménage 	· CAP agent de propreté et hygiène	
ouve un er	mptel -	 Nettoyer les hébergements home) intérieur et extérieur (te 	(type mobil- errasses)	Respecter et connaître les normes d'hygiène et de sécurité	ou expérience similaire Habilitations électriques Formation aux gestes et postures	
		Contrôler l'état des literies et du		Savoir-ôtre et compôtences relationnelles	Pormation and gestes of posterios	
	 Nettoyer les installations du camping : les blocs sanitaires, parties communes. 			Qualités relationnelles Organisation	Polyvalence +	
	1	 Réaliser des entretiens divers Entretenir le linge : nettoyage et 	at monstroop	Rigueur	Possibilité d'être missionné pon-	
		des draps et serviettes		Qualité de service Ponctualité	ctuellement sur d'autres activités ne relevant pas du nettoyage : petits	
		 Signaler les éventuels dysfoni ou dégradations 	ctionnements	Sens du service	travaux d'entretien et maintenance	
		Respecter les normes d'hyp	giène et de	Bonne communication		
ie	1	sécurité Respecter les normes enviror	nnementales	Compétences transverses	Conditions d'emploi et d'exercice 🔗	
		et réglementaires (dont tri des Réaliser l'Inventaire des héber	déchets)	 Adapter son organisation du travail en fonction des directives de la hiérarchie et de la variabilité des flux Gérer les stocks 	 Activité variant selon la taille de la structure et son mode d'organisation 	
		 Réaliser les ménages d'hiver déshivernage des hébergements Compétences émenante 	s locatifs	Control na autoria Compte rendus à son équipe et transmettre los informations nécessairos Contribuer à la qualité générale de faccueil de la clientitée et de son sélour	 Temps de travail annualise : amplitude horaire plus importante en saison, et un temps de récupération hors saison 	
		Competences émergente	79	Cientele et de son sejour (e) Contribuer aux démarches de qualité et de développement durable en vigueur au sein des établissements HPA	 Possibilité de travail les jours fériés et le week-end en haute salson 	
		REARING CONTINUES OF	FDas			