



FNHPA
FEDERATION NATIONALE
DE L'HOTELLERIE
DE PLEIN AIR

ADAC



ADAC Symposium 2024

Fédération nationale de l'hôtellerie de plein air



- 4 300 members campsites
- 50 local unions
- Defend and represent the profession
- Guide legal rules to develop campsites
- Negotiate working conditions for campsite employees
- Train and inform campsite managers
- Participate in the work of the European federation

2023 Season review



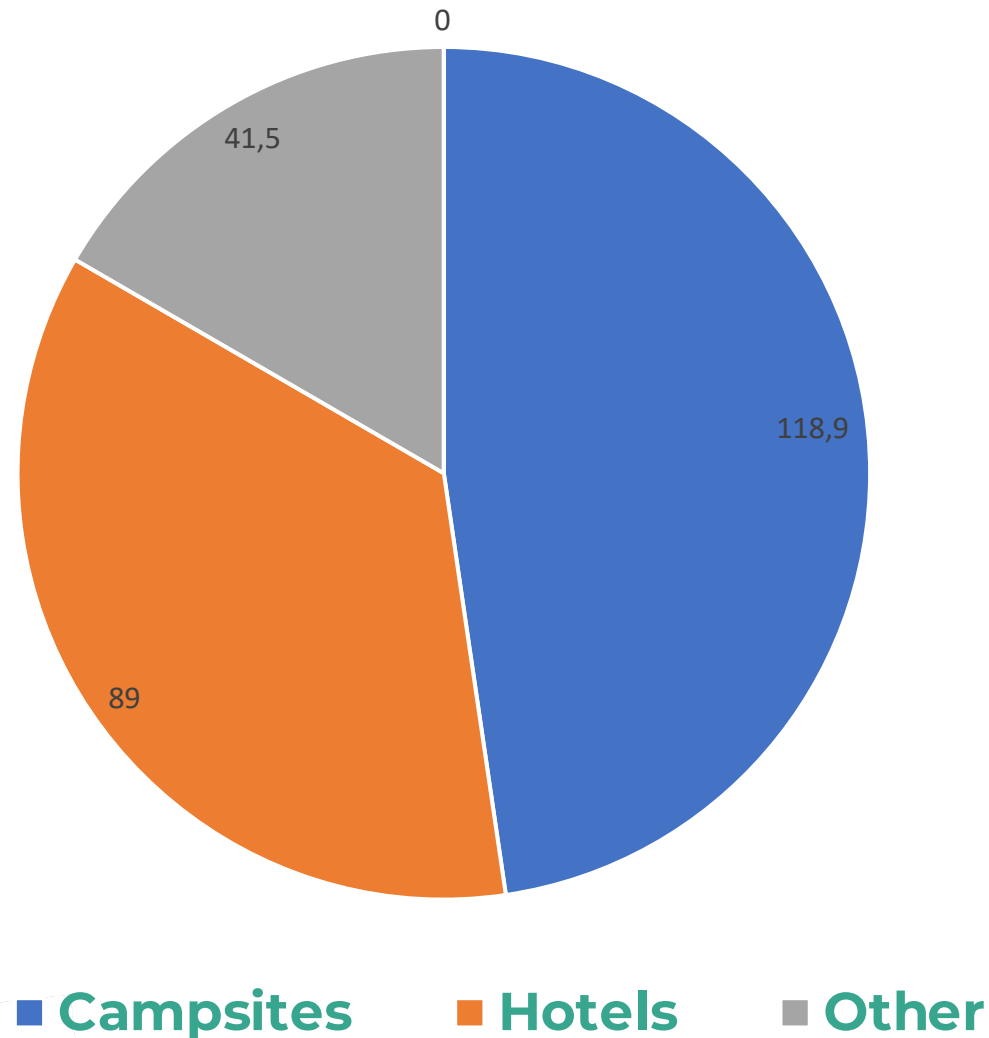
French collective accommodations : nights from May to August 2023

Hotels 89 M,

Campings 118,9 M

Others 41,5 M

- European tourists come back
- Attractiveness of pitches
- The negative effects of inflation on rentals and costs

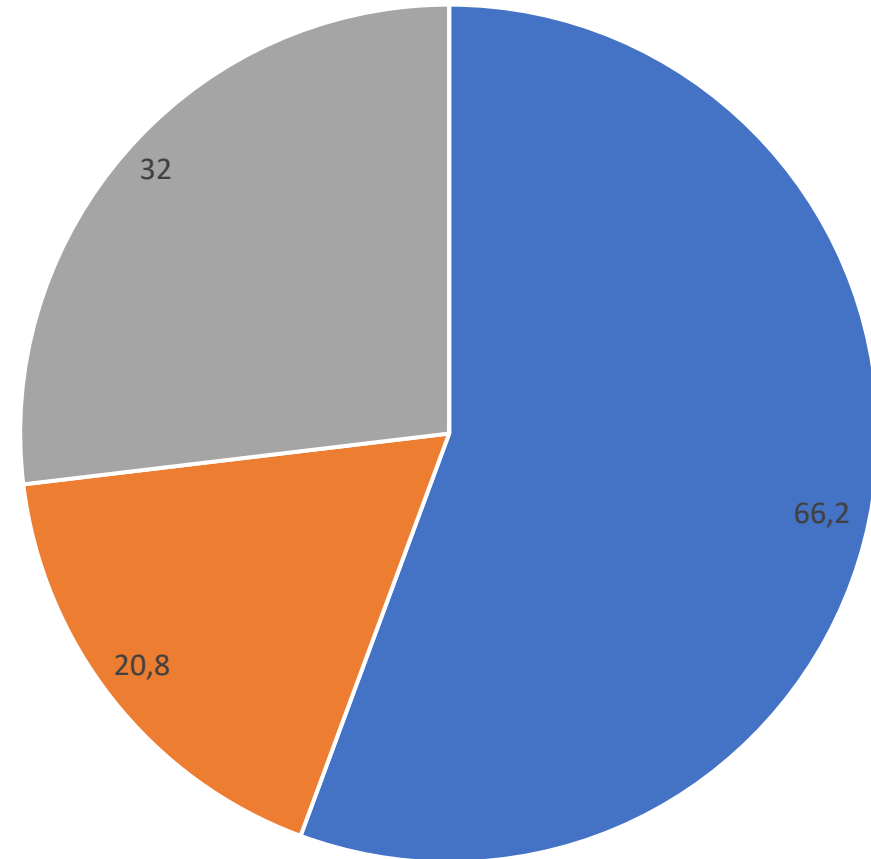


2023 Season review



French campsites nights by geographical area from May to August 2023

- Sea 66.2M
- Mountain 20.8 M
- Off the coast and mountains 32 M



■ Coast

■ Mountain

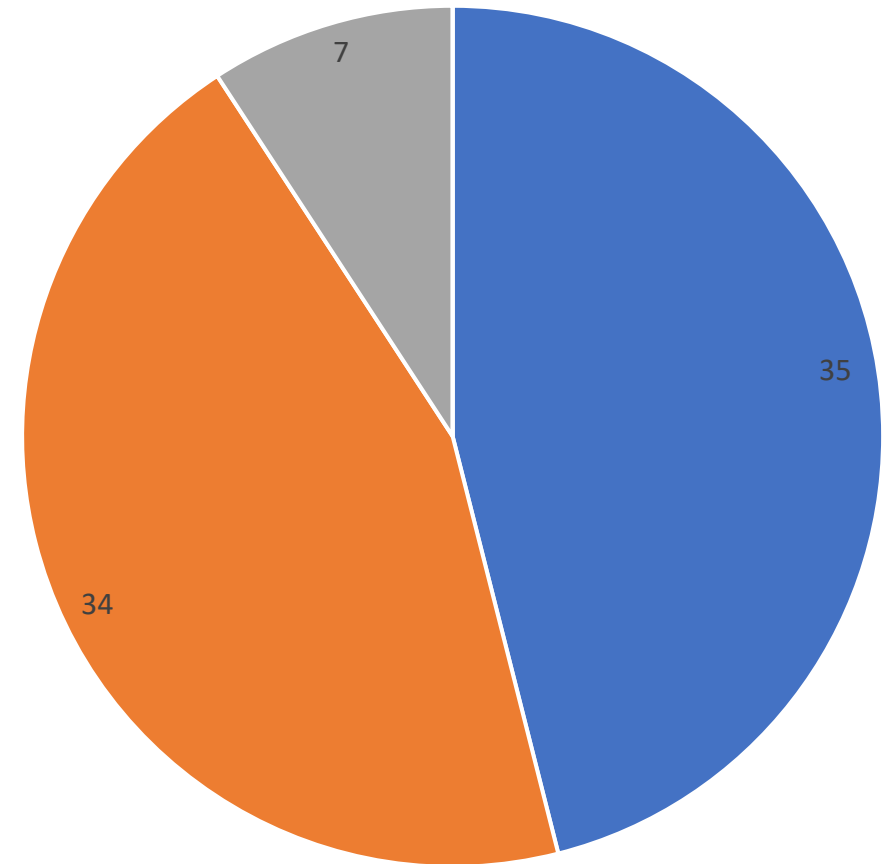
■ Other

2023 Season review



Foreign nights in French collective tourist accommodation from May to August 2023

- Hotels 34 M
- Campsites 35 M
- Others 7M

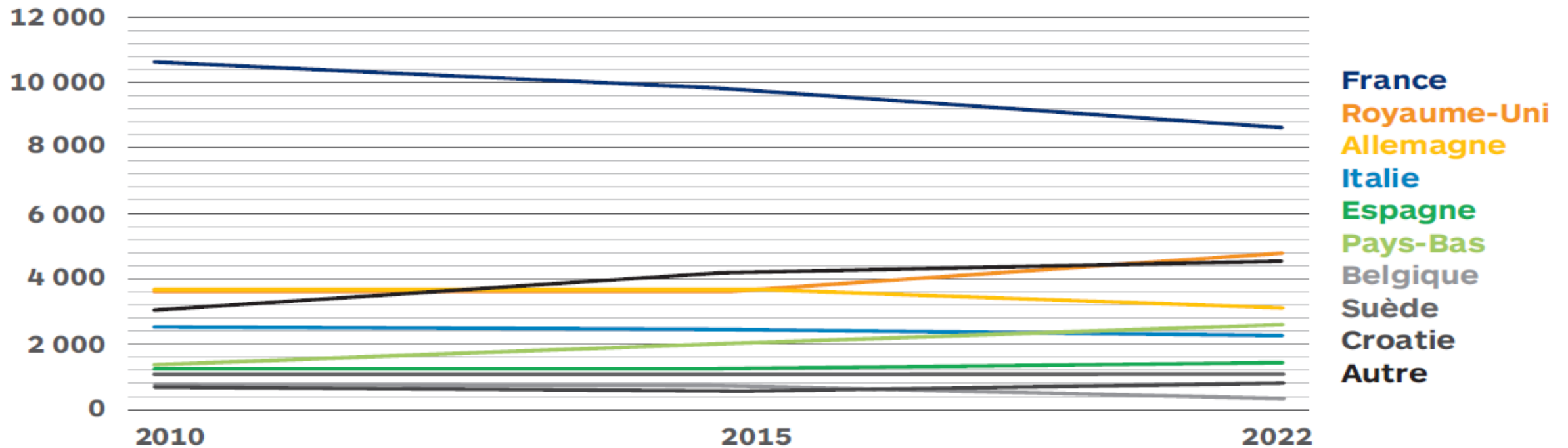


■ Campsites ■ Hotels ■ Other

Camping industry in Europe



- Europe 2012 : 29 102 campsites 2023 : 28 532 campsites
- France 2000 : 9 052 campsites 2012 : 8 518 campsites 2023 : 7 525 campsites
- Between 2020 and 2023, 385 French campsites have still disappeared.
They represented 76,000 tourist beds!
- Campsites sales 2000 : 800 M€ 2023 : 3,2 B€



Groups & commercial networks



➤ 2,2 B€ sales

- Groups : 858 campsites (11 %)
- Networks : 498 campsites (7 %)

➤ 2/3 French sales

- Groups : 25 % pitches
- Networks : 11 % pitches



Groupes intégrés :
755 campings
Chaînes commerciales :
564 campings
Indépendants privés et publics : 6400 campings



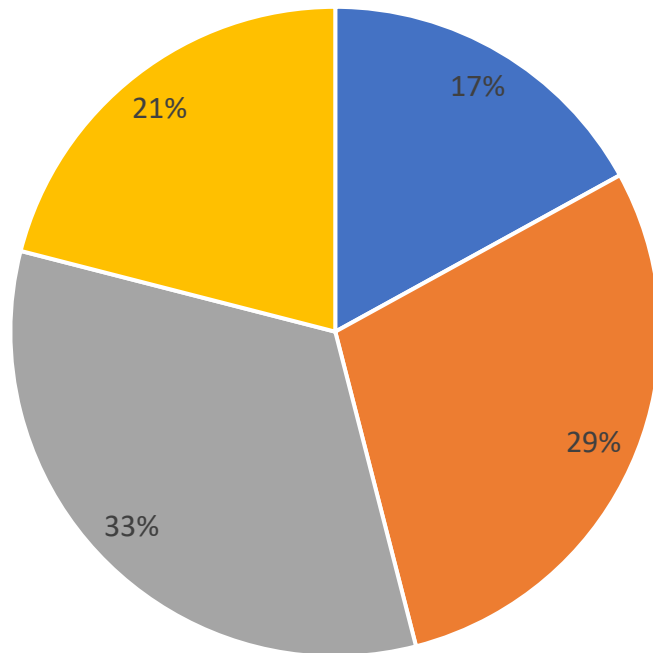
Groupes intégrés :
200272 emplacements
Chaînes commerciales :
105391 emplacements
Indépendants privés et publics : 571133 emplacements

Star ratings



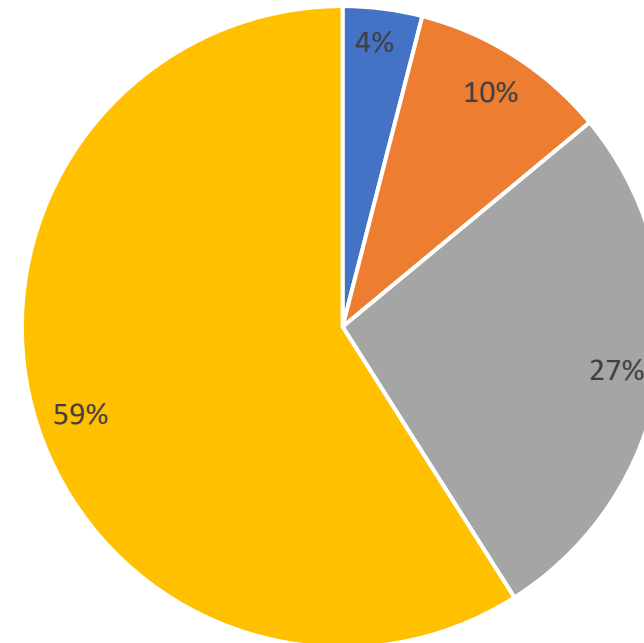
- 2010 : new classification and new rules
- Upmarket and quality, new customer requests
- Sanitary equipments, cleanliness, rental control, recreational equipments

➤ Campsites



■ Non classé ■ 1 et 2 étoiles ■ 3 étoiles ■ 4 et 5 étoiles

➤ Nights



■ Non classé ■ 1 et 2 étoiles ■ 3 étoiles ■ 4 et 5 étoiles

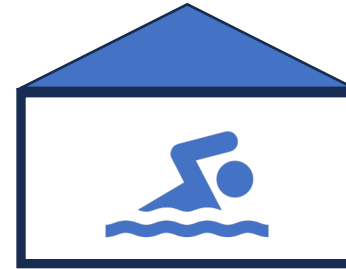
Equipments



115 pitches per
campsite



51 % with pool



13 % with indoor
pool



15 % water slides



46 % with
restaurant



42 % with grocery
store



54 % with bar

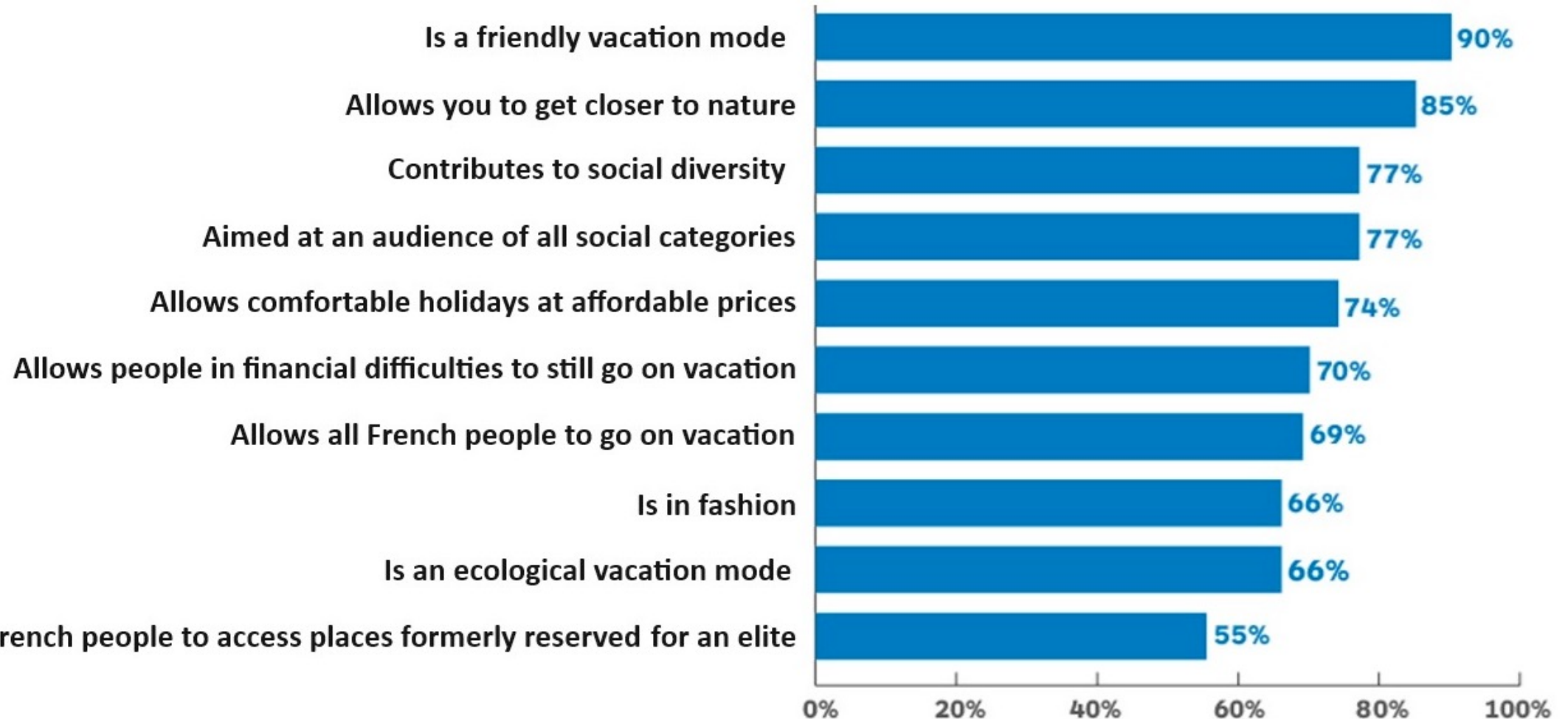


66 % avec wifi

Camping assets



- Friendliness
- Quality-price ratio
- Nature



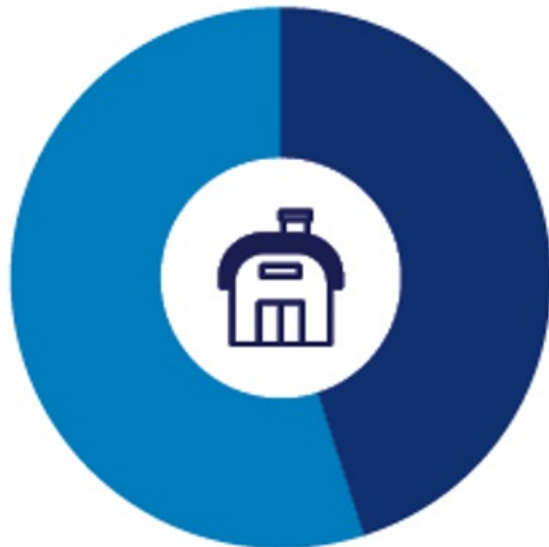
Pitches & accomodations



- Locations remain the majority and will remain a priority
- Accommodation for rent on site is at the origin of the transformation of the profession
- Investments, new services, new jobs



Pitches 51%
Accommodations 49%



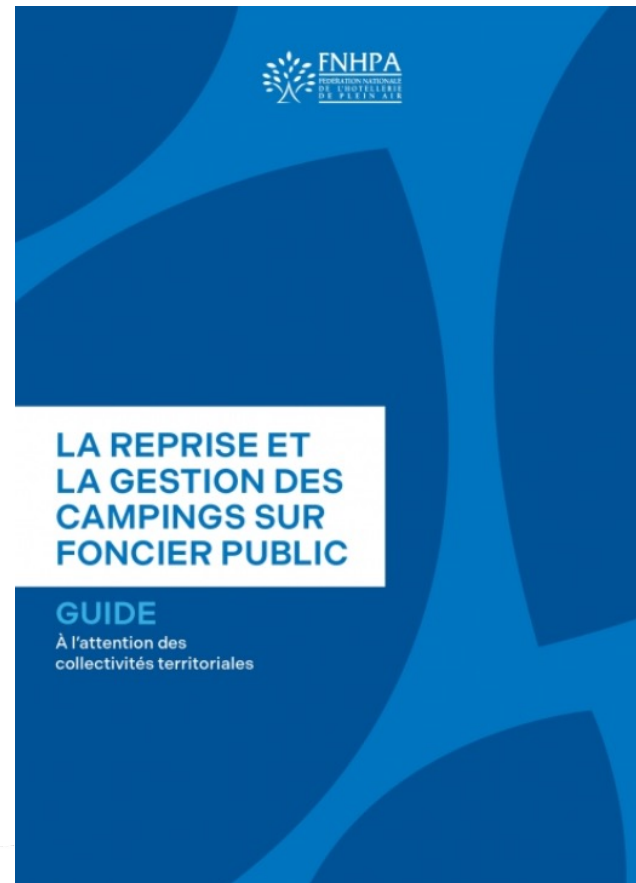
Pitches nights 45%
Accommodations nights 55%



Public campsites



- 1990 : 3 483 public campsites
- 2023 : 1 448 public campsites
- 700 closed. Others are private.
- National strategy to save them
- Facilitating takeovers by new managers
- New strategy to save small campsites with less than 60 pitches: atypical accommodations, *glamping*



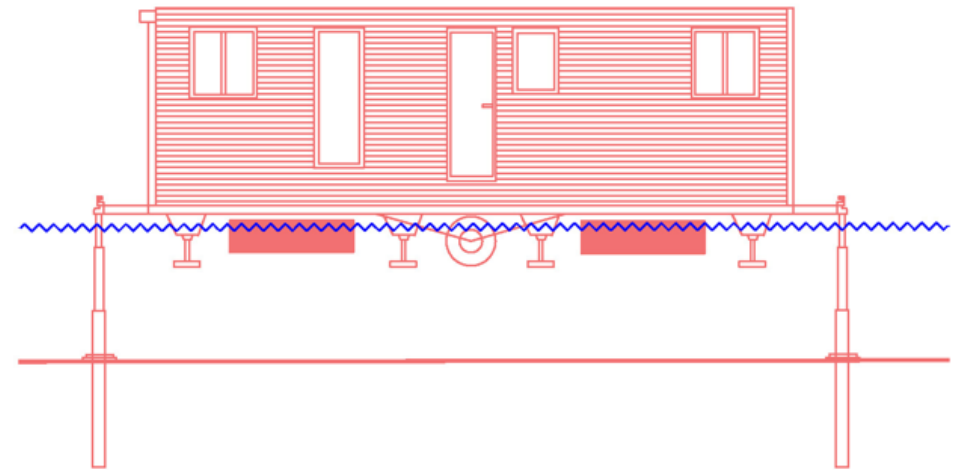
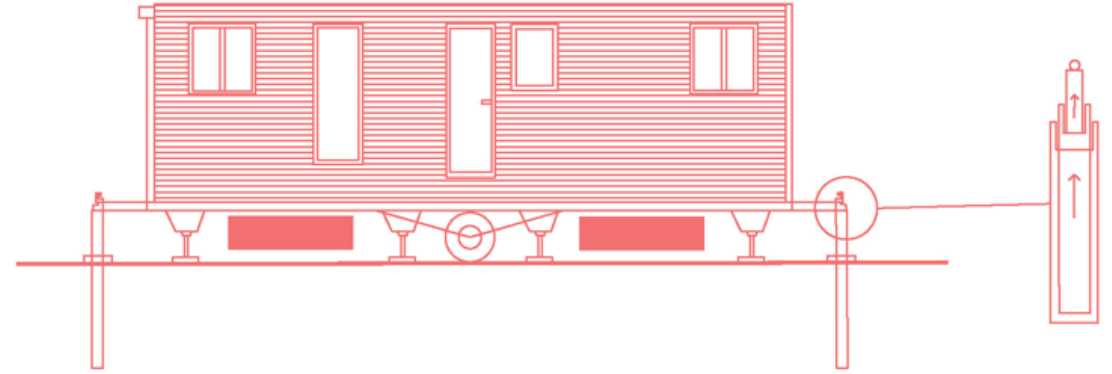
Adapting to climate change



- Coastal erosion, sea flooding
- Fires: new rules for gas
- Personal safety, evacuation
- Insurance challenges
- Redevelop or relocate campsites
- A good thing: the campsite is flexible and adaptable. Few buildings and lots of natural space



Adapting to flooding



Protecting nature : a committed profession



- Protecting the landscape by masking campsites
- Biodiversity: transforming vegetation and protecting wildlife
- Reducing waste
- Anticipate the electrical transformation of the vehicle fleet: charging stations
- Reduce energy consumption: solar panels (hot water + electricity)
- Reduce water consumption: national plan
- Energy performance of buildings and rent...



Fiche 1

METTRE EN PLACE DES INDICATEURS POUR SUIVRE LA PRODUCTION DE DÉCHETS

TEMPS ● **INVESTISSEMENTS** ●

De quoi parle-t-on ?

Définir un indicateur et en assurer le suivi permet d'évaluer l'efficacité des actions mises en œuvre. Au même titre qu'un indicateur de performance économique, un indicateur de performance environnementale est indispensable pour connaître la situation initiale, se fixer des objectifs et comparer les résultats d'une année sur l'autre. D'une manière générale, le suivi des indicateurs environnementaux permet également de détecter des anomalies. Par exemple, l'établissement pourra plus facilement repérer une erreur de chiffre sur une facture de collecte ou une problématique de dépôt d'ordures par des personnes extérieures au camping.

Quel indicateur choisir ?

Pour choisir l'indicateur, on sélectionnera une valeur facilement collectible, qui peut être pour les déchets, soit le poids (en kg), soit le volume (en litres) de déchets (ordures ménagères non valorisables et tri sélectif) collectés sur l'établissement.

Un indicateur n'est intéressant que si on peut le comparer d'une année sur l'autre en tenant compte de la fluctuation de la fréquentation. Dans le cas des campings, on retient comme dénominateur commun le nombre de nuitées.

Comment le calculer ?

En fonction des informations qui sont à la disposition des campings, il existe 3 possibilités :

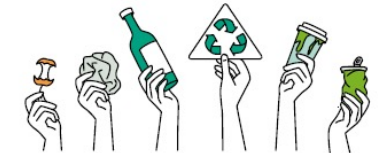
- Le poids de déchets collectés à l'année sur l'établissement figure sur les factures de collecte qui sont envoyées par le prestataire de collecte privé ou la collectivité en charge de la collecte. Dans ce cas, il suffit de le diviser par le nombre de nuitées annuelles.
- Le volume de déchets figure sur la facture, et non le poids. Dans ce cas, il faut appliquer un coefficient de conversion volume/poids qui est de 0,2 pour les ordures ménagères non valorisables et de 0,05 pour le tri sélectif.
- Aucune indication ne figure sur la facture. Dans ce cas, il faut suivre le nombre de bacs collectés par votre prestataire de collecte ou par la collectivité pour suivre le volume, le convertir en poids et faire le bilan en fin d'année.

Chiffres clés

Le ratio moyen de production de déchets par nuitée est de 0,95 kg ou 4L, ordures ménagères non valorisables et tri sélectif confondus par personne en France*. C'est également la moyenne constatée en camping*.

NOTICE MÉTHODOLOGIQUE

A quoi sert ce guide ?



Ce guide est un manuel de gestion environnementale et plus précisément de gestion des déchets. Il présente 13 fiches actions issues du travail d'accompagnement des campings dans le cadre du Plan Camping Durable de la FNHPA. Il permet ainsi de disposer de la méthode à suivre pour démarrer, mettre en œuvre ou améliorer la gestion des déchets. Par des conseils simples et des retours d'expérience concrets, ce guide donne des clés pour motiver une équipe, faire des économies, répondre aux attentes des clientèles et contribuer à préserver l'environnement. L'objectif est de tendre vers le moins de déchets possible.

Fiche 2 FORMER LES ÉQUIPES

TEMPS ● **INVESTISSEMENTS** ●

De quoi parle-t-on ?

En contact permanent avec la clientèle, l'équipe du camping doit être capable d'accueillir chaleureusement les vacanciers et de répondre à toutes leurs questions ou préoccupations y compris celles concernant l'impact environnemental de l'entreprise : économies d'eau et d'énergie, entretien des espaces verts sans produits chimiques, compostage, etc. Une fois formés, vous-même et votre personnel agirez en ambassadeurs et démontrerez l'engagement. Les éco-gestes seront ainsi plus facilement adoptés et appréciés par vos clients. La formation du personnel est donc un axe majeur de la transition écologique des campings.

Comment fait-on ?

Les investissements nécessaires

La mise en place d'une formation pour le personnel nécessite avant tout un investissement humain car il est possible de trouver des formations prises en charge par les Opérateurs de compétences (OPCO) ou ADEME.

Qui former ?

• Vous-même, gestionnaire du camping, pour motiver et dynamiser votre équipe.

• Un référent « Développement Durable », qui pourra être chargé du suivi des actions mises en place suite à la formation.

• Un membre de votre personnel spécifiquement concerné par la formation en question (technicien, cuisinier, jardinier...).

Les questions à se poser

Quels types de formations choisir sachant qu'elles couvrent souvent un champ plus large que celui des déchets ?

• **Formation aux éco-gestes** : l'objectif est de pouvoir adapter rapidement et concrètement ses éco-gestes que les salariés peuvent mettre en place pour réduire la quantité de déchets, limiter l'utilisation de l'eau et d'énergie, sensibiliser la clientèle.

• **Formation au compostage** : afin d'anticiper la réglementation du 1^{er} janvier 2024 qui prévoit le tri à la source des biodéchets, une formation au compostage est vivement conseillée pour appréhender les spécificités liées à l'activité de l'établissement. À noter, quel que soit une personne de l'établissement doit obligatoirement avoir réalisé la formation qui délivre la qualification de « référent de site ».

• **Formation à la cuisine durable** : l'objectif est de former aux enjeux et techniques de l'alimentation durable et aux éco-gestes en restauration : les cuisines végétales ou alternatives, la lutte contre le gaspillage alimentaire, les enjeux environnementaux de l'alimentation, les consommations d'eau et d'énergie.

• **Autre formation professionnelle liée aux problématiques environnementales** : maîtrise de l'énergie, maintenance des équipements solaires...

A qui est destiné ce guide ?

Ce guide s'adresse à toutes les personnes qui doivent gérer la question des déchets sur un terrain de camping. Conçu sous forme de fiches, il permet à chaque collaborateur de disposer des éléments le concernant directement dans ses activités.

Pourquoi s'engager dans une démarche de réduction des déchets ?

En interne

- Diminuer le temps consacré à la gestion de l'espace « déchets ».
- Améliorer la qualité de vie des salariés en réduisant les nuisances sonores, olfactives, visuelles et les risques liés à la manipulation et au traitement des déchets.
- Diminuer les coûts associés à la collecte ou amortir les hausses prévisibles de coûts de collecte.
- Anticiper les réglementations à venir.

En externe

- Être un acteur engagé du territoire.
- Attirer une clientèle sensible aux enjeux environnementaux.
- Fidéliser les équipes, grâce à des actions concrètes et visibles.
- Communiquer efficacement avec la collectivité ou l'entreprise en charge de la collecte des déchets.

Le saviez-vous ?

En France, l'hôtellerie de plein air produit près de 142 000 tonnes¹ de déchets en 6 mois soit l'équivalent des déchets produits par 270 000 habitants environ. C'est pourquoi, si chacun des 7800 campings français met en place une démarche de réduction des déchets, l'impact environnemental peut être considérable.

Making our jobs more fun



- Covid has transformed work
- Young people have different expectations
- We need to spread the word that working in a campsite is a good, friendly experience
- To have happy customers, we need happy employees
- 50,000 employees : 10,000 permanent, 40,000 seasonal
- We'll need 10,000 more employees in the next few years

Creation of a presentation of the many different types of jobs on campsites: entertainer, waiter, receptionist, landscaper, etc.

Participation in the government's "Mon emploi tourisme" campaign

New "My camping career" website

