

SOZIALE MEDIEN

PiNCAMP - THEMENBASIERTER YOUTUBE-SHORT

1. **Strategisches Storytelling:** Professionell gestaltete YouTube-Kurzfilme mit Fokus auf einem einzigartigen Thema Ihres Campingplatzes.
2. **Visueller Charm:** Fangen Sie die Essenz Ihres Reiseziels mit hochwertigem Bildmaterial und ansprechenden Inhalten ein.
3. **Erhöhte Sichtbarkeit:** Präsentieren Sie Ihren Campingplatz auf einer beliebten und dynamischen Plattform und erreichen Sie so ein breiteres Publikum.

Darstellung:

- youtube.com/@PiNCAMP/shorts

Funktionalität:

- Link in Bio

Reichweite: mehr als 27k Aufrufe pro Monat, 44% durchschnittliche Verweildauer pro Video

THEMEN: Positionieren Sie sich direkt auf den Zielseiten prominent mit Ihren USPs

Kommunizieren
Sie auf direktem
Weg mit unseren
Followern



IHR KONTAKT BEI PiNCAMP

Wenn Sie unser Partner werden möchten, zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren.

Den richtigen Ansprechpartner für Sie finden Sie unter:
<https://business.pincamp.com/de/kontakt/>

Head Office:

PiNCAMP GmbH
Hansastraße 19
80686 München

Office & Postal Address:

PiNCAMP GmbH
Torstr. 131
10119 Berlin

