



The camping company of



Opmerking: Dit document is een ondersteunende vertaling voor [het juridisch bindende document in de Duitse taal](#).

Bijzondere Voorwaarden voor de "AI Suite"

Deze Bijzondere Voorwaarden regelen de verstrekking en het gebruik van de betaalde aanvullende service "AI Suite" van PiNCAMP GmbH. Ze zijn uitsluitend van toepassing op zakelijk verkeer met ondernemers in de zin van § 14 BGB en vullen de algemene contractuele basis van de aanbieder aan.

1. Toepassingsgebied

- 1.1. Deze voorwaarden gelden exclusief voor de betaalde service "AI Suite" tussen PiNCAMP GmbH, Hansastraße 19, 80686 München, Duitsland (hierna "**Aanbieder**") en de deelnemende campingexploitant of zakelijke klant (hierna "**Klant**").
- 1.2. Deze voorwaarden gelden als een specifieke aanvullende overeenkomst en vullen de Algemene B2B-gebruiksvoorwaarden van de aanbieder voor het portaalgebruik aan. In het geval van directe tegenstrijdigheden tussen de Algemene B2B-gebruiksvoorwaarden en deze Bijzondere Voorwaarden voor de AI Suite, hebben de onderhavige bepalingen voorrang.
- 1.3. Voor zover de verkoop of marketing van de "**AI Suite**" geheel of gedeeltelijk plaatsvindt via een door de aanbieder geautoriseerd verkoopkantoor of een externe marketeer (hierna "**Marketeer**"), komt de overeenkomst over de verstrekking en het gebruik van de "AI Suite" uitsluitend tot stand tussen de aanbieder en de klant, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen. De marketeer handelt in dit geval als tussenpersoon in naam en voor rekening van de aanbieder. De contractuele verplichtingen voor het leveren van de technische diensten blijven uitsluitend bij de aanbieder. De commerciële afwikkeling (met name facturering en betalingsverwerking) kan via de betreffende marketeer plaatsvinden, zonder dat deze hierdoor zelf contractpartij wordt met betrekking tot de dienstverlening.

2. Dienstomschrijving van de "AI Suite"



The camping company of



- 2.1. De "AI Suite" is een gespecialiseerde, betaalde service van de aanbieder voor het optimaliseren van de digitale zichtbaarheid, presentatie en vindbaarheid van de camping van de klant op het internet, op digitale boekingsplatforms en in op AI gebaseerde zoek- en informatiesystemen.
- 2.2. De service omvat de geautomatiseerde of gedeeltelijk geautomatiseerde analyse, structurering, verwerking van campinggegevens en vertaling in vreemde talen met gebruikmaking van systemen van kunstmatige intelligentie (AI), evenals de validatie en verfijning van gegevensbestanden om de digitale relevantie en betrouwbaarheid van het klantprofiel te versterken.
- 2.3. De basis voor het verlenen van de service zijn de door de klant via een door de aanbieder verstrekte digitale vragenlijst verstrekte informatie over de kenmerken en voordelen van zijn camping.
- 2.4. Voorbehoud van wijzigingen

De aanbieder is gerechtigd de omvang van de diensten van de "AI Suite" en de onderliggende technische processen en systemen (met name de gebruikte AI-systemen) om objectief gerechtvaardigde redenen aan te passen, voor zover de in de kern overeengekomen hoofdprestatie hierdoor niet wordt aangetast.

Een objectief gerechtvaardigde reden bestaat met name bij

- technische verdere ontwikkelingen of verbeteringen van de aangeboden diensten,
- aanpassingen aan veranderde markt- of concurrentievoorwaarden,
- wijzigingen in wettelijke of regelgevende vereisten,
- verdere ontwikkelingen of wijzigingen van technologieën of platforms van derden waarvan de aanbieder afhankelijk is voor de dienstverlening.

De aanbieder zal de klant tijdig in tekstvorm informeren over wezenlijke wijzigingen in de omvang van de diensten. Voor zover een wijziging voor de klant niet slechts onbeduidend nadelig is, is de klant gerechtigd de overeenkomst binnen vier weken na ontvangst van de wijzigingsmededeling op te zeggen met ingang van het tijdstip waarop de wijziging van kracht wordt.

3. Totstandkoming van de overeenkomst

- 3.1. Een overeenkomst over het gebruik van de "AI Suite" kan op de volgende manieren tot stand komen:



The camping company of



- Via het online portaal: Door het verzenden van het betreffende online bestelformulier of het bindend boeken van de service in het klantengedeelte van het portaal doet de klant een bindend aanbod. De overeenkomst komt in dit geval tot stand met de verstrekking van de digitale vragenlijst of een uitdrukkelijke bevestiging per e-mail door de aanbieder.
- Via een externe marketeer: Wordt de service geboekt in het kader van een media-opdracht of reclamepakket via een geautoriseerde marketeer, dan komt de overeenkomst tot stand met de rechtsgeldige ondertekening van de media-opdracht door de klant of met de schriftelijke opdrachtbevestiging door de marketeer.

3.2. De vrijshakeling en technische verstrekking van de vragenlijst voor gegevensverzameling vindt plaats na de totstandkoming van de overeenkomst.

4. Verantwoordelijkheid voor invoer en vragenlijstgegevens

- 4.1. De klant draagt de enige, onbeperkte verantwoordelijkheid voor de juistheid, volledigheid, actualiteit en de juridische toelaatbaarheid van alle door hem in het kader van de digitale vragenlijst ingevoerde gegevens, verstrekte teksten, beeldgegevens of andere informatie (hierna "**Klantinhoud**").
- 4.2. De klant is verplicht de hem na het sluiten van de overeenkomst toegezonden interviewlijst volledig, naar waarheid en voor zover nodig geactualiseerd in te vullen en binnen een redelijke termijn te verzenden. Deze medewerkingsplicht is tegen de achtergrond van de kwaliteitsborging een wezenlijke voorwaarde voor de correcte dienstverlening door de aanbieder.
- 4.3. De klant garandeert uitdrukkelijk dat de door hem verstrekte klantinhoud overeenkomt met de feitelijke omstandigheden van de camping, geen rechten van derden (met name auteurs-, merken-, mededingings- of persoonlijkheidsrechten) schendt en vrij is van concurrentiebeperkende of misleidende informatie. De aanbieder voert geen juridische of feitelijke controle uit op de klantinhoud.
- 4.4. De klant vrijwaart de aanbieder op eerste verzoek van alle gerechtvaardigde aanspraken van derden die berusten op een verwijtbare schending door de klant van de in deze overeenkomst overgenomen plichten. De vrijwaring omvat ook de noodzakelijke en redelijke kosten van juridische verdediging. De vrijwaring vervalt voor zover de aanbieder de rechtsinbreuk mede heeft veroorzaakt of hieraan schuld heeft.

5. Verlening van gebruiksrechten



The camping company of



- 5.1. De klant verleent de aanbieder een eenvoudig, niet-exclusief recht, beperkt tot de duur van de contractuele relatie, om de klantinhoud te gebruiken voor het uitvoeren van deze overeenkomst. Dit omvat met name het gebruik van de klantinhoud in de mate die nodig is voor het verlenen en optimaliseren van de service.
- 5.2. Dit recht omvat met name de bevoegdheid om de klantinhoud te verveelvoudigen, te bewerken, voor te bereiden, te vertalen, gegevenstechnisch te structureren, samen te voegen met bestaande gegevensbestanden (bijv. van de aanbieder) en in het kader van de dienstverlening in AI-modellen en algoritmen in te voeren, te gebruiken voor trainingsdoeleinden voor geautomatiseerde vertaalprocessen en tekstgeneraties, en uit te spelen op de platforms van de aanbieder of aangesloten partnerkanalen. Gebruik voor verdergaande doeleinden, met name voor de training van algemene AI-modellen buiten de concrete dienstverlening, vindt alleen plaats voor zover de klant hiermee uitdrukkelijk heeft ingestemd.

6. Algemene aansprakelijkheid

- 6.1. De aanbieder is onbeperkt aansprakelijk voor schade als gevolg van letsel aan leven, lichaam of gezondheid die berust op een opzettelijke of nalatige plichtsverzuim door de aanbieder, zijn wettelijke vertegenwoordigers of hulppersonen, evenals voor overige schade die berust op opzet of grove nalatigheid of arglist. De aansprakelijkheid volgens de productaansprakelijkheidswet blijft onverminderd van kracht.
- 6.2. Voor lichte nalatigheid is de aanbieder – behalve in de gevallen van lid 1 – alleen aansprakelijk bij schending van een wezenlijke contractuele verplichting (zgn. kardinale plicht). Een kardinale plicht is een plicht waarvan de nakoming de correcte uitvoering van de overeenkomst überhaupt pas mogelijk maakt en op de naleving waarvan de contractpartner regelmatig mag vertrouwen.
- 6.3. In het geval van een licht nalatige schending van een kardinale plicht volgens lid 2, is de aansprakelijkheid van de aanbieder beperkt tot de contracttypische, voorzienbare schade. Voor zover wettelijk toegestaan, wordt de aansprakelijkheid voor alle schadeclaims uit of in verband met deze overeenkomst qua bedrag beperkt tot de hoogte van de door de klant voor de service "AI Suite" in het betreffende contractjaar feitelijk verschuldigde of betaalde netto vergoeding. Deze beperking geldt voor alle schadegevallen gezamenlijk die zich binnen een contractjaar voordoen.
- 6.4. De bovenstaande aansprakelijkheidsbeperkingen gelden in gelijke mate ook ten gunste van de werknemers, vertegenwoordigers, organen en hulppersonen van de aanbieder, evenals dienovereenkomstig voor de betrokken externe marketeers in het commerciële afwikkelingsproces.



The camping company of



7. Uitsluiting van garantie en aansprakelijkheid

- 7.1. De aanbieder verleent de diensten van de "AI Suite" als een pure dienstverlening. Een concreet economisch of technisch succes, een bepaald resultaat of een bepaald effect van de dienstverlening worden uitdrukkelijk niet toegezegd.
- 7.2. De aanbieder aanvaardt met name geen enkele garantie, waarborg of aansprakelijkheid voor:
- een concrete stijging van de omzet, het aantal boekingen, de bezettingsgraad of de click-through rates van de camping;
 - het bereiken of behouden van bepaalde posities (rankings) in zoekmachines, AI-systemen of binnen het boekingsportaal;
 - de permanente of ongewijzigde weergave en uitspeling van de geoptimaliseerde inhoud door algoritmen van platforms van derden, op de werking waarvan de aanbieder geen invloed heeft.

8. Vergoeding, facturering en inschakeling van externe marketeers

- 8.1. De vergoeding voor het gebruik van de "AI Suite" richt zich naar het op dat moment actuele aanbod van de aanbieder resp. de contractueel overeengekomen tariefstructuur. Alle prijzen zijn nettoprijzen en exclusief de wettelijke btw.
- 8.2. Indien de "AI Suite" wordt verkocht in het kader van gecombineerde mediadiensten of exclusieve verkoopovereenkomsten door een door de aanbieder geautoriseerd verkoopkantoor of een externe marketeer, is deze marketeer gerechtigd de facturering voor de service direct in eigen naam of in naam van de aanbieder aan de klant te verrichten.
- 8.3. Indien de afrekening plaatsvindt door een geautoriseerde marketeer, dient de betaling van de klant direct aan de op de factuur vermelde marketeer te geschieden. Betalingen aan deze marketeer hebben in relatie tot de aanbieder een bevrijdende werking. Bezwaren tegen de afrekening kunnen zowel bij de facturerende marketeer als bij de aanbieder geldend worden gemaakt.

9. Looptijd van de overeenkomst en beëindiging

- 9.1. De looptijd van de overeenkomst over het gebruik van de "AI Suite" richt zich naar het



The camping company of



door de klant gekozen abonnementstype.

a) Jaarabonnement

Bij het afsluiten van een jaarabonnement bedraagt de initiële contractduur een (1) jaar. De overeenkomst wordt telkens automatisch met een jaar verlengd, tenzij deze door een partij met een termijn van drie (3) maanden voor het einde van de betreffende contractduur wordt opgezegd.

b) Maandabonnement

Bij het afsluiten van een maandabonnement bedraagt de initiële contractduur een (1) maand. De overeenkomst wordt telkens automatisch met een maand verlengd, tenzij deze door een partij met een termijn van dertig (30) dagen voor het einde van de betreffende contractduur wordt opgezegd.

- 9.2. Het recht van de partijen om de overeenkomst om een gewichtige reden op te zeggen blijft onverlet. Er is met name sprake van een gewichtige reden wanneer
- een partij wezenlijke contractuele verplichtingen verwijtbaar schendt en de plichtsschending ondanks aanmaning niet binnen een redelijke termijn herstelt,
 - van de opzeggende partij, rekening houdend met alle omstandigheden van het individuele geval en na afweging van de wederzijdse belangen, de voortzetting van de contractuele relatie tot het reguliere einde van de overeenkomst niet kan worden geveerd,
 - de klant met opeisbare betalingen niet slechts onbeduidend in verzuim raakt,
 - de aanbieder om juridische of regelgevende redenen verhinderd is de verdere dienstverlening uit te voeren.
- 9.3. Voor zover de gewichtige reden bestaat uit de schending van een contractuele plicht, is opzegging in principe pas toelaatbaar na een vruchteloze aanmaning, tenzij een aanmaning overbodig is.
- 9.4. Opzeggingen dienen minimaal in tekstvorm te geschieden. De klant kan de overeenkomst voor de "AI Suite" opzeggen via e-mail aan: partner@pincamp.com
- 9.5. Het recht op wettelijke buitengewone opzegging blijft voor het overige onverlet.

10. Slotbepalingen

- 10.1. Wijzigingen of aanvullingen op deze overeenkomst dienen, voor zover niet anders



The camping company of



overeengekomen, in tekstvorm (bijv. e-mail) te geschieden. Dit geldt ook voor het opheffen van dit vormvereiste. In het geval van eventuele tegenstrijdigheden met de Algemene Gebruiksvoorwaarden B2B PiNCAMP Online Boeking, heeft de onderhavige overeenkomst voorrang.

- 10.2. Het recht van de Bondsrepubliek Duitsland is van toepassing. Voor zover de campingexploitant koopman is, is München de exclusieve bevoegde rechtbank voor alle geschillen uit of in verband met deze overeenkomst.
- 10.3. Indien afzonderlijke bepalingen van deze overeenkomst ongeldig of onuitvoerbaar zijn of worden, blijft de geldigheid van de overige bepalingen onverlet. In plaats van de ongeldige bepaling komt een regeling die het economische doel van de oorspronkelijke bepaling het dichtst benadert.

Versie: juni 2026